

## " Desarrollo profesional para planificadores: desafíos y futuro " Charlas académicas

Ma Xiangming      Shi Huaiyu      Zhang Lipeng      Zhao Y      Wang Fuhai      Zhu Mo  
Yu Sijia      Sun Juan      YuanXin      Zhang Shangwu

[Nota del editor] El desarrollo profesional de los planificadores está estrechamente relacionado con la industria de la planificación urbana y rural. En el nuevo período actual de urbanización y transformación, la industria de la planificación urbana y rural se enfrenta a desafíos sin precedentes. Influenciada por el entorno macroeconómico y el ciclo operativo, la escala del negocio de planificación se ha reducido y los tipos han cambiado; la reforma integral del sistema de planificación espacial territorial requiere la conversión de nuevos contenidos de planificación y sistema de conocimiento; el empoderamiento de la tecnología de digitalización e inteligencia artificial ha provocado una actualización iterativa de la tecnología de planificación; y la conversión de las situaciones ambientales nacionales e internacionales ha impulsado a las organizaciones de planificación a pasar de " entrar " a " salir " . La transformación de la situación ambiental nacional e internacional ha impulsado a las organizaciones de planificación a pasar de " entrar " a " salir " . Una vez buscada por la mayoría de la gente, la profesión de planificación ha sido objeto de mucho " abuso verbal " en los últimos años, e Internet está lleno de insatisfacción con la profesión de planificación, " recortes salariales " , " cambiar de profesión " " intensidad del trabajo " " Económico " y otras palabras que suelen ir acompañadas de " planificador " en los primeros puestos de las búsquedas más populares. Muchas personas se plantean preguntas: ¿puede seguir siendo la planificación una profesión para toda la vida? ¿Cómo debería orientarse su desarrollo profesional? Debemos darnos cuenta de que la transformación y el cambio de la industria se enfrentan a un dolor y, al mismo tiempo, también promueven la construcción continua de nuevos conocimientos, nuevas tecnologías, nuevos negocios, nuevos modos y nuevos sistemas de planificación. En la actualidad, es muy urgente explorar en profundidad el futuro y la dirección de desarrollo de la profesión de planificador. Con este fin, el consejo editorial de la revista invitó a 10 expertos a realizar charlas académicas sobre " Desarrollo profesional de los planificadores: desafíos y futuro " . Los expertos discutieron el tema desde tres aspectos, incluidos los cambios en la industria, los desafíos profesionales y las respuestas de transformación, y sus puntos de vista se presentan a continuación:

### (1) Cambio en la industria

Los expertos destacaron los cambios en el contexto de la industria que enfrenta actualmente el desarrollo profesional de los planificadores desde tres aspectos, como la ley de desarrollo urbano, la transformación del desarrollo económico y social y la reforma del sistema de gobernanza espacial nacional. Zhao Yi cree que China ha entrado en la etapa media y tardía de la urbanización, y el desarrollo de alta calidad es un requisito inevitable, pero la calidad del desarrollo urbano y rural aún debe mejorarse, y la transformación del modo de desarrollo urbano se está volviendo cada vez más urgente, lo que plantea mayores requisitos para la planificación. Ma Xiangming señaló que en los últimos años, el negocio de las organizaciones de planificación se ha reducido, los ingresos de los profesionales han disminuido y las puntuaciones de matriculación de las carreras de planificación urbana y rural han disminuido precipitadamente, lo que ha generado una gran confusión para los profesionales, y presentó la nueva etapa de desarrollo del contenido del trabajo de planificación urbana y rural de las tres nuevas necesidades. Zhang Lipeng enfatizó que la economía de China enfrenta la triple presión de la contracción de la demanda, el shock de la oferta y el debilitamiento de las expectativas, y está experimentando un período de cambio de marcha del crecimiento económico y dolores de ajuste estructural, y la construcción urbana ha entrado en una etapa paralela de nueva construcción y renovación desde la etapa de rápido desarrollo. Zhang Shangwu cree que el sistema nacional de planificación espacial se está construyendo en el contexto de la reforma del sistema nacional de gobernanza espacial, y que se ha prestado insuficiente atención al estudio de las políticas de planificación y regulación ante los requisitos para la transformación de la planificación en una herramienta de gobernanza espacial y una política pública.

### (2) Desafíos ocupacionales

Los expertos coinciden en que la profesión de planificador urbano y rural se enfrenta a grandes desafíos

en la actualidad. Zhu Mo está preocupado por el impacto de la contracción del mercado de la industria en los planificadores, y cree que la razón de la contracción es que el mercado inmobiliario actual se caracteriza por elevados riesgos en las operaciones comerciales, mayores presiones financieras sobre los gobiernos locales y una reducción significativa en la escala de las actividades de desarrollo y construcción, presentando una situación de "demasiados monjes, muy pocas gachas". Shi Huaiyu cree que la innovación continua de los medios de tecnología de planificación, los medios de planificación tradicionales, la ciencia empírica, la teoría clásica, las normas son necesarias para expandirse gradualmente al análisis de big data e incluso a la toma de decisiones asistida por inteligencia artificial, es una gran prueba a la que se enfrentan los planificadores. Yu Sijia propuso que el cambio de valores en la planificación urbana y rural tradicional ha traído desafíos, y desde la perspectiva de definir "qué es una buena planificación" y "qué es una planificación sostenible", pensó que el juicio de valor multidimensional actual y el diseño de ponderación han planteado mayores requisitos de logros de planificación.

### (3) Respuesta transformadora

En respuesta a los antecedentes y desafíos de la industria actual, los líderes del instituto no perdieron la confianza y creyeron que los planificadores deben fortalecer su competitividad central. Wang Fuhai enfatizó que no importa cómo cambie la situación externa, el problema espacial es siempre el problema que la profesión de planificación urbana tiene la capacidad de resolver y el que más voz tiene en el proceso de desarrollo urbano. Sun Juan señaló que los planificadores deben resolver problemas urbanos, buscar la lógica científica, adaptarse al pensamiento de procesos y abrazar la incertidumbre en la certeza, y creyó que los planificadores nacen optimistas y se dedican a una profesión que siempre cree en un futuro mejor. Yuan Xin cree que: frente a múltiples desafíos, las organizaciones de planificación deben esforzarse por extender la cadena de valor con el espacio como núcleo; la industria necesita cambiar su mentalidad y aumentar su inversión en investigación y desarrollo tecnológico para explorar la aplicación de nuevas tecnologías; y los lados de la oferta y la demanda del mercado deben cultivar un equipo profesional innovador para mejorar el nivel técnico general de la industria. ¿Son todos los líderes optimistas o las personas optimistas se convierten en líderes?

El comité editorial del Journal of Urban Planning ha recogido las contribuciones especiales y sugerentes de los expertos en este número de PEN Talks, y creemos que nuestros lectores se beneficiarán de ellas y esperamos recibir sus comentarios al comité editorial del Journal of Urban Planning sobre sus propias experiencias de aprendizaje y reflexiones futuras, así como sus comentarios y críticas sobre las PEN Talks en este número.

de clasificación de figuras chinas : TU984

Código de símbolo de literatura: A DOI

:

10.16361/j.upf.202401001 ID del artículo : 1000-3363 (2024) 01- 0001- 08

### **Desarrollo de carrera para planificadores: transformación y adaptación**

Ma Xiangming (Ingeniero jefe del Instituto de Planificación y Diseño Urbano y Rural de Guangdong, Máster en Topografía e Ingeniería de Diseño de la provincia de Guangdong)

En los últimos años, la industria de la planificación urbana y rural se ha visto seriamente afectada: el negocio de las organizaciones de planificación se ha reducido, los ingresos de los profesionales han disminuido y las calificaciones de los estudiantes de planificación urbana y rural han caído drásticamente. Esta situación ha provocado una confusión sin precedentes para los profesionales de la planificación urbana y rural.

Las razones de la confusión se atribuyen generalmente a tres puntos de vista: ① La relevancia del sistema nacional de planificación estructura; ② la aparición y aplicación de nuevas tecnologías; ③ El fin del modelo de financiación del suelo urbano. La primera y la segunda razones aparecieron antes, principalmente en la metodología de planificación, el paradigma de la duda: ¿no son aplicables tantos años de métodos técnicos? La tercera razón, que apareció en los dos últimos años, es un problema grave: ¿se ha perdido el trabajo realizado durante tantos años? El método técnico no es adecuado, se puede aprender, pero el trabajo se ha perdido, entonces la organización se va a dispersar, la gente va a perder sus puestos de trabajo, ¿cómo puede esto no confundir a la gente?

De hecho, en términos de la etapa de desarrollo, la urbanización de China ha entrado en la etapa media a tardía, con el campo

Es una situación objetiva que la transferencia de población de las aldeas a las ciudades está disminuyendo, lo que hace que la demanda de nueva expansión espacial en las ciudades disminuya, por lo que naturalmente la demanda de nueva planificación espacial también se está debilitando, la tierra no se está vendiendo bien, las finanzas del gobierno están ajustadas y la financiación para la planificación también está disminuyendo, pero al mismo tiempo que la antigua demanda está disminuyendo, también se está generando una nueva demanda. Por lo tanto, prefiero pensar en este fenómeno como un cambio fundamental en la demanda del contenido del trabajo de planificación urbana y rural en la nueva etapa de desarrollo de China, y la nueva demanda proviene de tres fuentes principales.

En primer lugar, el establecimiento del sistema nacional de planificación espacial ha abierto nuevas demandas para la industria de la planificación urbana y rural. En el pasado, la planificación urbana y rural se limitaba a las áreas urbanas, y aunque ha habido una expansión al campo después de la revisión de la Ley de Planificación, y la planificación urbana se ha convertido en planificación rural y urbana, sigue siendo esencialmente un negocio de planificación para áreas urbanas. Bajo el nuevo sistema de planificación espacial territorial, las montañas, el agua, los bosques, los campos, los lagos y los pastos se gobiernan como un sistema, lo que ha dado lugar a nuevos negocios como la planificación de reservas naturales, la restauración ecológica, la recuperación de tierras y la datatización espacial, que solían estar fuera del alcance del negocio de las organizaciones de planificación urbana y rural, pero ahora han entrado en la visión de las organizaciones de planificación para expandir su negocio, lo que sin duda ha inyectado una nueva vitalidad en el negocio de las organizaciones de planificación urbana y rural.

En segundo lugar, la transformación del desarrollo nacional. En el pasado, el desarrollo de las ciudades chinas se basaba en la transferencia de industrias bajo el sistema globalizado de división del trabajo, y bajo el modelo de "grandes entradas, grandes salidas", la construcción del espacio se convirtió en un motor importante del desarrollo urbano. Con el auge del comercio global, el modelo de grandes entradas, grandes salidas ha cambiado, y bajo el nuevo modelo de doble ciclo doméstico e internacional, sin la inyección de transferencia industrial global a gran escala, la demanda de construcción espacial también se ha debilitado, y la demanda de planificación espacial también ha disminuido. Sin embargo, también tenemos que ver que el espacio producido durante el período de gran movimiento de entrada y salida fue en respuesta al patrón de gran movimiento de entrada y salida, por ejemplo, en la ciudad se asignó demasiado espacio al campo de la producción. Después del cambio a un doble ciclo doméstico e internacional, la nueva energía cinética tiene que provenir de la innovación, no de la transferencia industrial, que requiere el ajuste y la renovación de la estructura espacial de la ciudad para su reutilización. Por lo tanto, el cambio de paradigma trae consigo no sólo una disminución de la demanda incremental de espacio, sino también una necesidad urgente de renovación y transformación del stock espacial.

En tercer lugar, está la nueva demanda de modernización al estilo chino. En el pasado, el desarrollo de las ciudades chinas estaba orientado al crecimiento económico, lo que algunos llamaban la máquina del crecimiento urbano, y la acumulación de valor agregado de capital se convirtió en el principio dominante de la asignación de recursos espaciales. Esto dio lugar a la monotonía espacial de mil ciudades. La propuesta de modernización al estilo chino necesita equilibrar las necesidades de la civilización material y la civilización espiritual, así como la demanda de espacio diversificado para la prosperidad común de todos. Esto también creará nuevas demandas de renovación y reconstrucción del stock de espacio, e incluso nuevas demandas de una China hermosa y ciudades y pueblos hermosos para el espacio de tierra fuera de las zonas de construcción urbana.

Estas tres necesidades se profundizarán con el desarrollo de la sociedad y la economía, por lo que, mientras el desarrollo económico y social de China no se estanque, estas necesidades de optimización e integración espacial no se estancarán. Sin embargo, cabe decir que estas necesidades sociales, como la restauración ecológica, la preparación del terreno, etc., ya han sido atendidas por una variedad de profesionales y organizaciones, y ¿cuáles son las competencias básicas de la profesión de planificación urbana y rural o de los planificadores en ellas?

Debemos ver que la capacidad más destacada de la profesión de planificación urbana y rural es, de hecho, el pensamiento sistémico y la capacidad de resolver problemas de manera integral. Dado que la planificación urbana y rural se enfrenta a la ciudad, que es un sistema complejo, los talentos formados en planificación urbana y rural son excelentes en su comprensión de sistemas complejos y su capacidad

para resolver problemas de manera integrada. Esto permite que las personas especializadas en planificación urbana y rural puedan enfrentar problemas como la restauración ecológica y la preparación del terreno, y a menudo puedan combinarlos con las necesidades de la gente sobre la base de una gobernanza sistemática para proporcionar soluciones más complejas e integrales, lo que es aún más ventajoso en la renovación y reconstrucción del espacio urbano.

Por supuesto, los planificadores también necesitan revolucionar sus habilidades para satisfacer nuevas demandas, como en el caso de

Al abordar nuevos negocios, como la restauración ecológica y la recuperación de tierras, es importante aprender más sobre los nuevos conceptos y métodos de las profesiones relacionadas. Es en el campo familiar del espacio urbano donde la demanda de habilidades ha cambiado drásticamente. En el pasado, bajo el modelo de " grandes entradas, grandes salidas " , siempre que el nivel de creación de espacio fuera suficiente y el costo de operación fuera lo suficientemente bajo, esto podía absorber una gran cantidad de industrias para mudarse a la ciudad. Con la llegada de las industrias, la población también inundó la ciudad. Pero con el cambio del modelo de grandes entradas, grandes salidas a un doble ciclo nacional e internacional, ya no hay una oferta ilimitada de nuevas industrias, incluso si la calidad del espacio es lo suficientemente alta y el costo es lo suficientemente bajo. El nuevo impulso proviene de la capacidad de nutrirse y desarrollarse a sí mismo. Por lo tanto, el modo de desarrollo de alta rotación del espacio urbano ha cambiado, y la alta rotación del espacio ha creado una fuerte demanda de capacidad de diseño de programas espaciales. Por lo tanto, la demanda de planificación y diseño ha pasado de la demanda de capacidad de programa espacial a un estudio cuidadoso de los problemas locales y las nuevas necesidades. Algunas personas dicen que se trata de una especie de planificación complementaria: proporcionar servicios de planificación y diseño espacial junto con el crecimiento del lugar. Creo que este es uno de los cambios más profundos que se están produciendo en la profesión de planificación en este momento. Acompañar la planificación requiere que tengamos suficiente capacidad de observación e investigación. Si antes la planificación y el diseño se centraban en las capacidades programáticas, ahora nos exige una mayor capacidad para identificar problemas, comprenderlos y resolverlos.

La necesidad de optimizar el espacio no se estancará mientras las sociedades y las economías sigan desarrollándose.

Por eso creo que el futuro de la planificación urbana y rural sigue siendo prometedor. Sin embargo, la transformación de la sociedad china hacia un desarrollo de alta calidad también estará asociada a un cambio en la demanda de la profesión de planificación urbana y rural y de las habilidades de los planificadores.

La transformación y la adaptación son cuestiones que afectan hoy a toda la sociedad china, y la planificación urbana y rural no es una excepción.

### **Aceptar el cambio y afrontar los desafíos**

Shi Huaiyu (Presidente del Instituto de Planificación y Diseño Urbano y Rural de Shaanxi, Profesor de Planificación Superior)

En los últimos dos años, la industria de la planificación ha producido muchos cambios en el tipo de negocio, contenido de trabajo, modo de servicio, entorno de mercado y medios técnicos, que han traído grandes desafíos a las organizaciones de planificación y los profesionales. El entorno de mercado de la industria se ha vuelto más complejo, la competencia de precios bajos es común y los medios técnicos de planificación se han revolucionado constantemente, expandiéndose gradualmente desde los medios de planificación tradicionales, la ciencia empírica, las teorías clásicas y los requisitos normativos hasta el análisis de big data e incluso la toma de decisiones asistida por inteligencia artificial. Todos sentimos el " invierno " de la industria. Después de décadas de rápida expansión de la construcción urbana y rural, en el contexto del desarrollo de alta calidad en la nueva era, nuestro equipo de planificación está obligado a cambiar nuestra forma de pensar, cambiar los hábitos, mostrar kung fu de " bordado " y avanzar hacia servicios más refinados y diversificados. El camino es largo, la línea lo será. " En el camino a seguir, el viento y la lluvia son la norma " . No podemos cambiar los tiempos, pero podemos cambiarnos a nosotros mismos. Abrazando los cambios de los tiempos y enfrentando los desafíos, creo que todavía tenemos muchas direcciones en las que trabajar.

" localización " en profundidad . La ventaja de las organizaciones de planificación locales es su conocimiento profundo de la situación local, y los servicios de seguimiento a largo plazo arraigados en el área local son muy útiles para la planificación y la implementación. Basándonos en las características propias de Shaanxi, prestamos atención a largo plazo al desarrollo socioeconómico local, estamos familiarizados con las características culturales regionales, trabajamos en la idea de " cuestiones clave, investigación clave; problemas individuales, investigación dirigida; cuestiones a largo plazo, investigación de seguimiento; nuevos tipos de cuestiones, investigación prospectiva " , tomamos la iniciativa para planificar e innovar el enfoque técnico, servicios de " localización " en profundidad para la provincia y las áreas urbanas y rurales locales, y brindamos servicios en profundidad para la provincia y las áreas urbanas y rurales locales. El servicio de " localización " , que brinda asesoramiento y sugerencias para la construcción urbana y rural provincial y local, cumple con los requisitos del trabajo de circuito cerrado de planificación espacial territorial para construir investigación, preparación, implementación, evaluación, retroalimentación y mantenimiento de la planificación. Desde un punto de vista práctico, son estos equipos de servicio de " acompañamiento " los que han consolidado los fundamentos.

Diversificación de servicios. Los tiempos están cambiando y el " producto " de la planificación también debe serlo.

Cambio. El gobierno de la ciudad sigue siendo el principal objeto de servicio de la industria de la planificación. Con los cambios en el entorno, las empresas de desarrollo, los bancos, las comunidades, los pueblos, etc., también tienen grandes necesidades profesionales, y vale la pena explorar cómo aprovechar estas necesidades, crear " productos de planificación " diversificados y proporcionar servicios diversificados. Una vez participamos en un proyecto de una institución financiera y de inversión extranjera, y en vista de la buena base de cooperación y el reconocimiento de nuestra profesionalidad por la otra parte, posteriormente establecimos contacto y formamos una relación de cooperación estable de largo plazo. También hay muchos casos de cooperación de beneficio mutuo en los que hemos utilizado nuestras ventajas locales para servir a las empresas de desarrollo y proporcionar soluciones de racionalización. Nuestros planificadores de aldea, acompañando a los aldeanos, planifican juntos para mejorar el hábitat rural. Con el avance de la construcción comunitaria completa, también existe una demanda de " planificadores comunitarios " , que utilizan el conocimiento profesional para ayudar a los proyectos de construcción comunitaria y construir puentes entre los constructores y los residentes. Los cambios son externos, lo que permanece inalterable es nuestro profesionalismo, sólo debemos considerar cómo utilizar nuestra experiencia para crear nuevos productos en diferentes situaciones, para encontrar una manera de sobrevivir y abrir nuevas posibilidades para las organizaciones planificadoras y los planificadores.

Formación de equipos " transfronterizos " . Los servicios diversificados requieren necesariamente equipos multidisciplinarios.

Además, la planificación del territorio implica la construcción de una civilización económica, cultural, social y ecológica, así como la competitividad urbana, el uso sostenible del territorio, el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo turístico, la revitalización rural, la reorganización del territorio, etc., y su complejidad y naturaleza multidisciplinaria requieren la formación de una integración transfronteriza de profesionales. Al mismo tiempo, el análisis de big data, la tecnología " IA + teledetección " , la CIM, la ciudad inteligente y la inteligencia artificial se han convertido en importantes medios técnicos para la planificación. Desde el punto de vista de estos nuevos requisitos, es difícil que un solo equipo técnico profesional se adapte a las nuevas necesidades de desarrollo de la industria, y un equipo de servicio " transfronterizo " e " integral " es un requisito inevitable.

de interés público . La planificación urbana y rural tiene fuertes atributos de política pública, y las organizaciones de planificación también tienen fuertes responsabilidades sociales. Aunque esta parte del trabajo es difícil de ser efectiva, como instituto de planificación local, contribuir al desarrollo de la comunidad local es " lo correcto " . En nuestro tiempo libre, visitamos las montañas y las aguas de Shaanxi, y organizamos y formamos la

El libro " Pueblos antiguos de Shaanxi " no sólo sirve como un estudio y un mapa de los recursos de los pueblos antiguos establecidos, sino que también contribuye a la promoción de la cultura de Shaanxi. Además, también construimos activamente una plataforma para la cooperación técnica y los intercambios académicos, y organizamos actividades de intercambio académico, capacitación, etc.,

contribuyendo al cultivo de talentos en la industria de la planificación local.

### **Aprovechar nuevas oportunidades importantes y promover la innovación y los avances en la industria de la planificación.**

Zhang Lipeng (Secretario del Partido y Presidente de la Sociedad de Responsabilidad Limitada del Instituto de Planificación y Diseño de la Construcción Urbana y Rural de Liaoning)

1. Respetar la ley, ver objetivamente las dificultades y desafíos de la industria.

En los últimos años, debido a la nueva epidemia de la corona, la situación internacional y el entorno macroeconómico y otros múltiples factores, la economía de China se enfrenta a una contracción de la demanda, choques de oferta, expectativas de triple presión, está experimentando un período de cambio de marcha del crecimiento económico, el dolor del período de ajuste estructural, el campo de la construcción urbana, como barómetro del desarrollo urbano, pero también de la etapa de rápido desarrollo a la nueva construcción y renovación de la etapa paralela. Como resultado de este impacto, la industria tradicional de planificación y diseño ha visto una reducción en la cantidad total de negocios y una disminución en los ingresos generales, y algunas organizaciones de planificación se han visto obligadas por presiones operativas a comprimir los puestos de planificadores y ajustar los salarios de sus empleados, lo que ha provocado un impacto negativo en el empleo y la elección de carreras para los graduados de la profesión de planificación, e incluso ha afectado a la matriculación de carreras relevantes en algunas universidades.

Por otra parte, el Estado promueve el establecimiento de un sistema nacional de planificación territorial, la reforma y reorganización de las instituciones de gestión de la planificación, la planificación urbana y rural, la tierra, la topografía y la cartografía, la ecología, la tecnología de la información y otras instituciones han entrado en el campo para participar en la planificación territorial nacional, el mercado de la planificación por un tiempo, el mercado de la planificación está en la contracción del mercado de la competencia de la industria de la planificación es más intensa. Para los planificadores, después de la reforma, el contenido de la planificación, el sistema de conocimiento, los medios técnicos y los métodos de gestión han experimentado cambios importantes.

El cambio, los planificadores se enfrentan a la presión de aprender una gran cantidad de conocimientos en un corto período de tiempo, la dificultad del examen de Planificador Urbano y Rural Certificado es superior a un año, comparable al "examen nacional", llamado en broma "profesor nacional". En respuesta a los problemas y desafíos actuales de la industria de la planificación, los profesionales de la planificación deben mantener la

Mente sobria, tratamiento objetivo y racional. Después de 40 años de rápido desarrollo, la economía de China ha entrado en una etapa de desarrollo de velocidad media-baja, que es el proceso inevitable del largo ciclo de desarrollo económico y social; la ciudad de expansión a renovación es la ley objetiva de la etapa de desarrollo urbano, y los países desarrollados occidentales también han tomado el mismo camino. Tanto las organizaciones de planificación como los planificadores deben respetar la ley del desarrollo, adaptarse a la tendencia de desarrollo, encontrar avances en situaciones difíciles y buscar nuevas oportunidades en medio de las oportunidades.

2. Aprovechar oportunidades y responder proactivamente a dilemas y necesidades

Las organizaciones de planificación son diferentes de las organizaciones de arquitectura, paisaje y otros diseños, muchos de los negocios están en medio de la demanda del mercado y las funciones gubernamentales, por lo que los próximos tres a cinco años, creo que con la transformación de las funciones gubernamentales, la industria de la planificación aparecerá en una serie de nuevas áreas comerciales, no será como el mercado de diseño arquitectónico tradicional que continúa en declive, la organización de planificación debe aprovechar la oportunidad para ir contra la tendencia.

En primer lugar, nuevos negocios en la planificación territorial y espacial. El proceso de mejora continua del sistema nacional de planificación territorial y espacial generará un nuevo volumen de negocios en la preparación de planes detallados, planes especiales, normas técnicas, seguimiento y evaluación y mantenimiento de bases de datos. La ronda actual de planificación territorial y espacial tiene un largo ciclo de preparación y enfrentará trabajos de revisión y ajuste después de su aprobación.

En segundo lugar, todo el proceso de consultoría empresarial. Con el fin de impulsar la economía, los gobiernos de todos los niveles han emitido una serie de documentos de políticas para poner en marcha

algunos proyectos y proyectos importantes, y las organizaciones de planificación pueden participar en el empaquetado y la planificación de proyectos, los informes de estudios de viabilidad, la planificación y la selección del sitio, la planificación y el diseño, la construcción y otros trabajos. El Instituto de Planificación Provincial de Liaoning ha explorado y probado en todo el proceso de consultoría en los últimos años, y ha firmado acuerdos de cooperación estratégica con algunos gobiernos municipales y de condado para proporcionar un paquete de servicios, estableciendo así una estrecha asociación con la comunidad local y estabilizando el mercado.

En tercer lugar, las operaciones de renovación urbana y revitalización rural. Después de haber entrado en una nueva etapa de desarrollo, las operaciones de renovación urbana y revitalización rural se han convertido en estrategias nacionales, que también son elementos importantes de la gobernanza gubernamental. En comparación con la planificación tradicional, la renovación urbana y la revitalización rural son más complejas y delicadas, y más profesionales, pero a menudo cuanto más se llega a las bases, menos personas hay en el gobierno y más falta de profesionales. Los organismos de planificación pueden enviar a profesionales de múltiples sectores a las bases para participar en el trabajo de renovación urbana y revitalización rural, proporcionar servicios de consultoría técnica personalizados para todo el proceso y pasar de cobrar honorarios según el área de planificación a cobrar honorarios según la duración del servicio, a fin de aumentar el valor agregado del trabajo con servicios de investigación, diseño y consultoría en profundidad, así como para mejorar la experiencia práctica del planificador.

3. Una adopción del futuro basada en la innovación y la estrategia

El XX Congreso del Partido propone que debemos insistir en que la ciencia y la tecnología son la primera fuerza productiva e implementar profundamente la estrategia de desarrollo impulsado por la innovación. Para hacer frente a la recesión macroeconómica y los desafíos de la industria, las organizaciones de planificación deben tomar la innovación y el desarrollo como la vía fundamental y estratégica de supervivencia de las empresas. Uno es integrar el desarrollo y la seguridad con las necesidades de las personas y el desarrollo urbano y rural en la nueva era, y realizar investigaciones técnicas y prácticas innovadoras para mejorar la calidad del hábitat urbano y rural, mejorar la felicidad de las personas, el verde y el bajo nivel de carbono, y la seguridad y la resiliencia urbanas. En segundo lugar, otorgamos gran importancia a la aplicación de nuevas tecnologías y escenarios como la tecnología de la información y la inteligencia artificial en la industria de la planificación, a fin de potenciar la planificación y mejorar la calidad y la eficiencia para las empresas. En tercer lugar, enfatizamos la transformación de los logros científicos y tecnológicos y la construcción de grupos de expertos, transformar los temas de investigación y los logros de planificación en importantes estrategias locales y documentos gubernamentales, y hacer sugerencias activas para el desarrollo local a través del asesoramiento político, a fin de convertirse en un grupo de expertos del gobierno local y desarrollarse junto con la ciudad.

Mantener el amor, la integración profunda y el desarrollo innovador: impulsar la carrera de planificación para abrir nuevas fronteras

Zhao Yi (director del Instituto de Planificación y Diseño Urbano de Jiangsu del Grupo de Planificación y Diseño Provincial de Jiangsu, planificador urbano sénior de nivel investigador)

Después de varios años de incansables esfuerzos, ya está en marcha el sistema nacional de " cinco niveles y tres categorías " de planificación espacial territorial .

El sistema de planificación se ha establecido básicamente. En este proceso de exploración continua y mejora gradual de la teoría y la práctica, los trabajadores de planificación en los campos de preparación, gestión y educación de la planificación han concentrado sus esfuerzos y luchado codo con codo, y han logrado logros extraordinarios. Al mismo tiempo, también es importante ver con seriedad que la transformación del modelo de desarrollo y la reforma de " planificación múltiple " han afectado profundamente al desarrollo de la profesión de planificación y han generado una serie de desafíos sin precedentes. Para los planificadores, se espera que los cambios en el sistema de conocimiento, el enfoque del trabajo y el desarrollo personal reduzcan el conjunto, de modo que los planificadores muestran un cierto grado de ansiedad profesional, el equipo de profesionales no es lo suficientemente estable en comparación con el pasado. Para las organizaciones de planificación, la reducción general de la escala empresarial, la integración tecnológica no es lo suficientemente completa, la presión de la producción y la operación ha aumentado, y la mayoría de las organizaciones de planificación sienten obviamente el " frío " del período de ajuste. De cara al futuro, debemos ser firmes en nuestra confianza,

reunir consenso, estar a la altura del desafío, mantener nuestro amor profesional, ampliar el campo de la práctica de la planificación y promover el desarrollo innovador de la carrera de planificación.

1. Mantener el amor y la confianza para mejorar la profesionalidad en la planificación

Reconocer correctamente los cambios y las constantes en la planificación. Después de que la planificación urbana y rural, la planificación del uso del suelo y la planificación de las áreas de funciones principales se " unificaron " en la planificación espacial territorial, los campos y sistemas de conocimiento de los objetos de planificación se expandieron aún más, lo que implicó la integración de más disciplinas, y el contenido y los métodos de trabajo también experimentaron cambios importantes. Sin embargo, tenemos que darnos cuenta de que la connotación y la esencia de la planificación no han cambiado sustancialmente, y el punto de partida sigue siendo " centrado en las personas " , un " arreglo para el desarrollo y la protección del espacio territorial nacional de una determinada región en el espacio y el tiempo " , y una iniciativa poderosa de desarrollo sostenible espacial empoderante y una parte importante del sistema de gobernanza espacial nacional. En el proceso de realización de la modernización al estilo chino, la nueva urbanización, el desarrollo coordinado regional, la renovación urbana, la revitalización rural y otras estrategias nacionales, se necesita que los planificadores participen en ellas. Cabe decir que el futuro de la profesión de planificación está lleno de esperanza y los planificadores tienen un gran potencial.

Mejora de la profesionalidad y la competencia. El equipo de planificadores es un grupo de alta calidad con una visión amplia, bueno en el aprendizaje y la práctica, que recibe una educación sistemática en múltiples disciplinas, una formación profesional sólida, una formación vocacional perfecta y un rico perfeccionamiento de la práctica. Al ver el arcoíris después de la tormenta, frente a la confusión profesional, los planificadores deben mantener siempre el amor por la profesión, adherirse a la intención original de elegir la planificación, una confianza firme en el desarrollo de la industria, un aprendizaje continuo para el nuevo sistema de conocimiento para verificar las brechas y compensar las brechas, para consolidar la base del desarrollo y las habilidades profesionales, y para mejorar continuamente la capacidad de investigación, la capacidad analítica, la capacidad práctica, la capacidad de innovación, la capacidad digital, la capacidad de colaboración, la capacidad de presentación de informes y otras competencias profesionales, etc. Adaptarse y satisfacer las necesidades y los cambios del desarrollo económico y social en la nueva era, y empoderarse con la superación personal continua.

2. Una integración más profunda, abriendo vías y aumentando la resiliencia en la industria de la planificación

Mejorar la capacidad de adaptación de las organizaciones de planificación mediante una integración profunda. Ante los cambios en el ámbito empresarial, superpuestos al entorno macroeconómico y otras influencias, una vez acostumbrados a la metodología y lógica de planificación de un cierto grado de fracaso, una serie de organizaciones de planificación han ralentizado el ritmo de desarrollo, mostrando un cierto grado de inadaptación. Sin embargo, debemos ver las dos caras de la moneda: tras la reconstrucción general del sistema de planificación espacial territorial, el ámbito empresarial de la planificación es más amplio en comparación con el pasado, y es necesario promover una mayor integración de conocimientos y talentos con diferentes antecedentes profesionales, cambiar la integración física por una integración química, y cambiar la forma de integración por la sustancia de la integración, y mediante la profundidad de la integración profesional apoyar la planificación de la " compilación, gestión y uso de la " y mejorar la competitividad del mercado y la adaptabilidad de las organizaciones de planificación. En los últimos años, nuestro instituto a través de la organización de la " integración multiplanificadora, me pide que responda " " Todos dijeron " " compartir almuerzo " " show de innovación " y otras formas de comunicación y aprendizaje, despejando constantemente los puntos ciegos del conocimiento y aprendiendo unos de otros.

Abrir una nueva vía en el campo de los recursos naturales. Centrándonos en las " dos responsabilidades unificadas " en el campo de los recursos naturales, hemos ajustado y optimizado el diseño empresarial de los organismos de planificación. Por un lado, fortaleceremos la base, prepararemos " cinco niveles y tres categorías " de planificación del espacio territorial, daremos pleno juego al papel de control de resultados y liderazgo estratégico de la planificación, y escoltaremos el desarrollo de alta calidad del espacio territorial. Por otro lado, encontraremos otra manera de reconocer plenamente el valor potencial de los recursos naturales bajo el nuevo concepto de desarrollo en la nueva era.

Valorizar, explorar nuevos tipos de negocios en torno a la protección y utilización de los activos de recursos naturales y la preservación y apreciación del valor, como la planificación de la asignación de activos de recursos naturales y la planificación de la realización del valor de los productos ecológicos, etc., y fortalecer la orientación de la planificación espacial sobre la protección y utilización de los recursos naturales. Junto con la expansión de los campos comerciales, introduciremos talentos técnicos en campos especializados como los recursos naturales, la agricultura y la silvicultura, los océanos y la ecología de manera específica, cultivaremos talentos compuestos y estableceremos un equipo de talentos de cadena de toda la industria, para permitir que los talentos de diferentes especialidades colisionen juntos, se inspiren y promuevan mutuamente.

3. Innovar y desarrollar, aceptar el cambio y mantener vivo para siempre el negocio de la planificación.

c) Aceptación entusiasta de los cambios y desafíos. En la actualidad, China ha entrado en las etapas intermedia y tardía de la urbanización en general, y el desarrollo de alta calidad es un requisito inevitable, pero el problema actual del desarrollo regional desequilibrado e insuficiente sigue siendo prominente, la calidad del desarrollo urbano y rural aún necesita ser mejorada y la transformación del modo de desarrollo urbano se está volviendo cada vez más urgente, lo que plantea mayores requisitos para la planificación. Al mismo tiempo, hemos entrado en la era de la digitalización, la inteligencia artificial y otras nuevas tecnologías están iterando rápidamente, y las ideas, tecnologías y métodos de planificación y gestión están cambiando de manera integral, lo que también afectará profundamente todos los aspectos del trabajo de planificación. Lo que siempre es lo mismo es el cambio, y la única certeza es la incertidumbre. De cara al futuro, tenemos que enfrentar todo tipo de desafíos con una mente abierta y abrazar el cambio con entusiasmo.

La innovación promueve el desarrollo de la planificación. El Secretario General Xi Jinping señaló que " el territorio nacional es el portador espacial de la construcción de la civilización ecológica. Para coordinar la planificación desde una perspectiva amplia y mejorar el diseño de alto nivel, primero debemos diseñar bien el patrón de desarrollo espacial del territorio nacional ". La planificación espacial territorial es una herramienta importante para garantizar la implementación efectiva de las estrategias nacionales y promover la modernización del sistema de gobernanza nacional y la capacidad de gobernanza, lo que requiere que saltemos de nuestra zona de confort, estemos a la altura de los desafíos, mantengamos nuestra determinación, fortalezcamos nuestra resiliencia, aceleremos la integración de los equipos de planificación, innovemos y desarrollemos continuamente, aprendamos y usemos nuevas tecnologías de acuerdo con los tiempos, juzguemos la relación entre desarrollo y protección con mayor claridad, tratemos la rigidez y la elasticidad con mayor precisión e identifiquemos y solucionemos los problemas con mayor precisión. También determinará la relación entre desarrollo y protección con mayor claridad, manejará la relación entre rigidez y flexibilidad con mayor precisión, identificará y resolverá los problemas de desarrollo espacial con mayor precisión, diseñará un buen patrón de desarrollo y protección del territorio nacional y promoverá que la planificación desempeñe un papel más importante en la gobernanza del país.

### **Las operaciones urbanas son la "segunda curva" a la que se enfrenta la planificación**

Wang Fuhai (presidente de Shenzhen REAO Planning and Design Consulting Co., Ltd. y director ejecutivo de la Sociedad China de Planificación Urbana)

Según la ley general del desarrollo de la urbanización, la era de rápida expansión y construcción de las ciudades chinas ya ha pasado y entrará irreversiblemente en la era de la operación urbana. En los últimos 40 años, el mecanismo, la gestión y el sistema técnico de la planificación urbana se han centrado en la construcción urbana. Con el cambio de era, la demanda del mercado de planificación tradicional disminuye naturalmente, mientras que el servicio de planificación orientado a la operación urbana está en aumento. Si continuar con la " involución " técnica de la vieja era o abrazar la nueva era para explorar la " segunda curva " del desarrollo es una cuestión que la transformación de la industria de la planificación urbana necesita afrontar.

En primer lugar, debemos reconocer la operación urbana en la dimensión del desarrollo económico nacional. La frenética construcción urbana de los últimos 40 años no sólo ha proporcionado el " contenedor " más importante para las actividades económicas y sociales de rápido crecimiento, sino que

también se ha convertido en el " motor " más eficiente de la economía local bajo el mecanismo de financiación de la tierra. El trabajo de planificación promovió eficazmente el funcionamiento a alta velocidad de este motor, presentando un " período de auge " para la industria. Con el declive gradual del modelo de financiación de la tierra, la cantidad de fondos invertidos en la ciudad se ha desplomado estructuralmente, reduciendo la eficiencia de la inversión de toda la sociedad. Creo que las ciudades siguen siendo el área más eficiente para la inversión bajo la nueva normalidad económica, pero el objetivo principal de la inversión debe cambiar de la expansión de los canales de financiación a la estimulación del mercado de demanda interna, y el motor de la economía urbana debe cambiar de la expansión de la construcción a la operación de stock. A través de la operación, se puede mejorar la eficiencia de los productos y servicios públicos, se puede ampliar el excedente de ingresos de las empresas y los ciudadanos, se puede impulsar la confianza de la inversión industrial y el consumo personal, y se pueden trasladar las finanzas de la ciudad de ingresos limitados y restringidos por las ventas de terrenos a ingresos fiscales industriales sostenibles.

En el proceso de transformación urbana, el papel de la planificación debe cambiar desde principalmente " preparar un buen escenario " a ayudar a " cantar un buen espectáculo ", y la forma de planificación ya no será una " herramienta de concesión de tierras " para perseguir una expansión incremental, sino una política pública para servir a la operación de renovación del stock.

En segundo lugar, se debe promover la operación urbana en la dimensión de la ley del crecimiento urbano. En la larga historia del desarrollo de las ciudades de todo el mundo, la nueva construcción rápida a gran escala es solo una fase, la renovación y la operación son el desarrollo normal de una ciudad. Han pasado más de tres años desde que el gobierno central propuso la implementación de acciones de renovación urbana, pero muchos lugares aún no se han deshecho de la dependencia del camino de la idea de renovación, sino que solo consideran la renovación urbana como una ganancia inesperada de bienes raíces de demolición y reconstrucción, y alteración y modernización de boutiques locales. Desde la perspectiva de la operación, todos los comportamientos de todos los propietarios, operadores y desarrolladores hacia el stock de propiedades a través de cambios materiales o funcionales para mejorar el valor de las propiedades pueden considerarse como renovación urbana. Mientras que el nuevo modelo de construcción urbana es incremental, planificado, dirigido, fragmentado, homogéneo, monótono y de gran escala, el modelo de renovación urbana es de stock, aleatorio, generalizado, descentralizado, diversificado, interesante y de pequeñas partículas, y el gran contraste entre los dos es como " Xiangqi " y " Weiqi ". Las herramientas para la renovación y el funcionamiento urbano ya no son " torres, caballos y cañones ", sino " piezas blancas y negras ", pero los jugadores toman las piezas blancas y negras y realizan movimientos en el tablero de ajedrez. Por lo tanto, la renovación urbana no es solo una actualización espacial en forma y función, sino también una actualización de contenido basada en una operación urbana eficiente, o una actualización de mecanismos de conceptos de desarrollo urbano, caminos, modos, sistemas, gobernanza, etc. La planificación tiene cierta ventaja profesional en la percepción de la ciudad de " el ciego que siente el elefante " por parte de varias industrias, ¡y puede marcar una gran diferencia!

En tercer lugar, debemos invertir en las operaciones de la ciudad en la dimensión del valor que desempeña la industria. Independientemente de la forma externa

Sin embargo, la situación cambia, las cuestiones espaciales son siempre las cuestiones que la profesión de planificación urbana tiene la capacidad de resolver y la que más voz tiene en el proceso de desarrollo urbano. En la última era, el papel de la planificación era principalmente un lenguaje gráfico que satisfacía los requisitos de la gestión de permisos y satisfacía la necesidad de " traducción " entre las condiciones reales y los planes de desarrollo, y entre los ingresos futuros y las inversiones actuales en el contexto de una rápida expansión. En la era de la operación urbana, el fortalecimiento de la capacidad de traducción entre las cuestiones espaciales y las cuestiones financieras y políticas puede convertirse en una nueva base para la industria de la planificación. Por un lado, es una lógica interna importante de la planificación espacial futura lograr la reducción de costos y la eficiencia de los bienes y servicios públicos a través de estrategias sistemáticas e integrales para poner en juego los efectos de aglomeración y escala de las ciudades. La adecuación de la oferta y la demanda de servicios públicos basados en el transporte de alta capacidad y el equilibrio financiero, la incubación de REIT de varios tipos de activos de stock urbano y el camino de la realización del valor de los ecoproductos urbanos, etc. son todas nuevas direcciones bajo la

combinación del espacio y las finanzas. Por otra parte, la renovación urbana debe crear más " espacio vital " para satisfacer las necesidades de actividades económicas y sociales cada vez más ricas. En este caso, el " espacio vital " no es sólo la vitalidad del espacio a la que se hace referencia a menudo en la planificación, sino también la flexibilidad del ajuste de las formas espaciales. Esto requiere el establecimiento de un conjunto de " protocolos " más inclusivos en materia de políticas , además de los planes y normas existentes, para responder a la necesidad de permisos de renovación en más contextos, tanto para reducir los costos institucionales de las operaciones urbanas como, a su vez, para promover la reforma y la innovación en la planificación y la gestión de la misma.

En resumen, la transformación del desarrollo económico y urbano ha reducido la demanda de planificación tradicional.

Pero también revela las enormes perspectivas de mercado bajo la " segunda curva " de operaciones urbanas. Desde este último punto de vista, no es que haya un exceso de profesionales en la industria de la planificación, sino más bien que hay muy pocos profesionales con una mentalidad operativa. Si una industria que mira al futuro como su lema ni siquiera puede ver claramente sus propias tendencias de desarrollo, es probable que continúe excavando en las pocas " minas de plata " restantes , ignorando las " minas de oro " que no están lejos.

### **Explorando la dirección futura de la industria de la planificación en un mercado en contracción y una demanda cambiante**

Zhu Mo (asesor del Grupo de Desarrollo de Talentos de Foshan, exdirector del Instituto de Planificación y Diseño Urbano de Foshan)

#### 1. Planificación de dos cambios importantes en el entorno de desarrollo de la industria

La planificación es un proyecto de práctica social, el desarrollo de toda la industria de la planificación se ve afectado principalmente por dos factores principales, uno son los cambios en el entorno socioeconómico y el otro es la innovación tecnológica. En la actualidad, ambos factores han experimentado cambios significativos, lo que ha marcado a la industria de la planificación en la transición del período doloroso.

En términos del entorno socioeconómico, el desarrollo y crecimiento de la industria de la planificación en los últimos 20 años se ha basado en la economía y financiación de la tierra. Una serie de reformas institucionales, como la reforma y apertura, el sistema de compensación de tierras y la reforma del sistema tributario, han iniciado el rápido proceso de urbanización de China, con la construcción de infraestructura, el desarrollo y la construcción de parques industriales y el desarrollo y la construcción de nuevas ciudades. El ciclo económico subyacente determina el alto grado de vinculación entre la industria de la planificación y la economía y financiación de la tierra, y también determina que el principal ámbito de negocio de la industria de la planificación se centre principalmente en el desarrollo y control de espacios fragmentados. Sin embargo, con la tasa de urbanización de China que supera el 60%, varios tipos de sistemas de instalaciones básicamente estables y cambios significativos en la relación entre la oferta y la demanda en el mercado inmobiliario, se ha roto el ciclo económico subyacente en el que se basó originalmente el desarrollo de la industria de la planificación.

Por otra parte, la aparición de nuevas tecnologías como la IA puede cambiar directamente el modo y la eficiencia de la organización del trabajo, facilitando la entrada de empresas de tecnología de la información en la industria de la planificación, y también ampliará directamente la brecha entre las diferentes unidades dentro de la industria. La intervención de la tecnología de IA puede lograr " ajuste instantáneo, simulación dinámica y formación instantánea de mapas " del programa, de modo que la planificación se convierta en tecnología de IA que pueda realizar " ajuste instantáneo, simulación dinámica y dibujo instantáneo " , haciendo de la planificación una actividad más interactiva. Si el profesionalismo de la industria de la planificación original se refleja en la capacidad de juzgar razonablemente la dirección del desarrollo urbano, estar familiarizado con todo tipo de estándares y ser capaz de dibujar y expresar el programa con precisión, entonces el profesionalismo de la industria de la planificación después de la intervención de la IA se reflejará más en la capacidad de construir modelos y la capacidad de comunicarse y coordinar.

Principales desafíos que enfrenta actualmente la profesión de planificación

Bajo la influencia de los cambios en los dos factores principales anteriores, toda la industria de la

planificación está experimentando actualmente un " invierno frío ". Por un lado, el mercado se contrae y la competencia se intensifica. El negocio de la planificación es encargado principalmente por el gobierno local y las empresas inmobiliarias, y el riesgo de operación de las empresas inmobiliarias aumenta, la presión financiera del gobierno local aumenta, la escala de las actividades de desarrollo y construcción se reduce significativamente, la demanda de planificación cae directamente, el mercado de planificación se contrae significativamente, mostrando la situación de " más monjes, menos papilla ". Los diversos hospitales para competir por el mercado son para competir por el " rey del rollo ", el precio se reduce una y otra vez, el contenido se vuelve más y más, lo que resulta en que el personal soporte la alta intensidad de trabajo, pero aún así sigue reduciendo el salario, lo que hace que la industria de la planificación pierda gradualmente el atractivo del talento. Por otro lado, es el cambio en la demanda, el desajuste de habilidades. El negocio tradicional de la planificación es principalmente para servir al desarrollo y la construcción a gran escala. Sin embargo, con la reducción de las actividades de desarrollo y construcción a gran escala, las necesidades del gobierno han cambiado, centrándose principalmente en las operaciones urbanas, la modernización industrial, la estandarización de la administración y la renovación progresiva del espacio urbano, lo que requiere la combinación de la planificación con las finanzas, la industria, la política, la gestión y el diseño a pequeña escala. La planificación tradicional basada en estándares de ingeniería ya no puede adaptarse a las nuevas necesidades actuales.

En la situación actual, en comparación con la " Gran Casa ", el instituto de planificación local se debe aún más a la

Sus limitaciones geográficas y su escala limitada hacen que se enfrenten a mayores cuellos de botella en su desarrollo, enfrentando mayores desafíos para la supervivencia.

2. Tres direcciones innovadoras y convergentes para la industria de la planificación

Para adaptarnos a la nueva situación, nosotros, como instituto local de planificación y diseño, también estamos explorando activamente nuevos modos de operación, centrándonos en el desarrollo de nuevos alcances comerciales a través de una integración innovadora.

En primer lugar, la integración innovadora de la economización de la planificación. La planificación se considera en conjunción con las finanzas locales y el proceso de planificación se transforma desde la perspectiva de un planificador a un compromiso general con la Perspectiva de paquete, de acuerdo con diferentes formas de recaudación de fondos, secuencia de tiempo de desarrollo de tierras razonable, y luego ajustar para determinar el programa de planificación, y construir gradualmente la formación de la profesión de planificación liderada por la integración de toda la cadena de servicios de recaudación de fondos, consolidación de tierras, planificación, desarrollo y construcción, e introducción industrial.

En segundo lugar, la innovación administrativa y la integración de la planificación. La combinación del contexto de la planificación con el contexto administrativo, la combinación de la investigación de la planificación con la formulación de políticas y la combinación de los resultados de la planificación con la base de la gestión administrativa, ponen de relieve la necesidad e importancia de la planificación para la estandarización y el perfeccionamiento de la gestión administrativa.

En tercer lugar, la integración inteligente e innovadora de la planificación. Una mayor integración de la planificación con la gestión de sistemas de información, la tecnología de simulación espacial, la tecnología de visualización, etc., para mejorar la interactividad y la eficiencia de la planificación.

### **Perseverancia y cambio en la era de los inventarios**

Yu Sijia (Presidente del Instituto de Renovación Urbana Moderna de Shanghai)

1. El círculo roto del sistema

El rápido desarrollo de 30 años, precipitó un sistema completo de planificación y gestión, de arriba a abajo, entrelazado, este sistema se ha convertido en la zona de confort de los profesionales de la planificación, disfrutamos de un sistema tan sofisticado y ordenado para sobrevivir, hábil y eficiente, el valor de la abundancia. Aunque el proceso de planificación e integración de la tierra, la planificación múltiple y otros ajustes, pero aún muestra la fuerte inercia de este sistema, al igual que el fútbol moderno, clara división del trabajo, rutinas claras, pero un sistema de este tipo no puede continuar el encanto del fútbol callejero, pero también dio a luz al pequeño Luo, Baggio e Ibu, es difícil reproducir y excavar la esencia de la renovación orgánica de la ciudad de la era de las acciones, las cualidades de la ciudad y el humo y los vapores se instalaron en una botella similar, falta de reacción, falta de crecimiento,

falta de gusto, falta de sabor. Las cualidades y el sabor de la ciudad se han embotellado en botellas similares, carentes de reacción, crecimiento y sabor, dejando atrás una gran cantidad de productos de línea de montaje con cara borrosa. Ahora el entorno está obligando a la industria a romper el círculo, madurar la construcción de big data, la asistencia de IA y el establecimiento de la implementación del sistema de evaluación para hacerlo posible, enfrentar cada vez más directamente el problema, ajustar dinámicamente la solución para que abramos la puerta de la ventana, el texto de ocho patas, la falta de investigación y el juicio de los indicadores del fuerte control deben ser una historia de la respuesta a la gestión de la ciudad, la respuesta al bienestar público y el valor del juicio de mercado de la elasticidad del espacio en blanco del control debe convertirse en la corriente principal.

2. De la perspectiva de Dios a la perspectiva del pueblo

La forma de pensar elitista no sólo da a los gestores de planificación un fuerte sentido de responsabilidad social, sino que también puede dar lugar a una confianza ciega en sí mismos, y la transformación del punto de vista de Dios al punto de vista del pueblo es una metamorfosis dolorosa. La fuente de la creatividad son las personas que viven y trabajan en la ciudad, y se convierten en receptores pasivos y espectadores, despertando sus recuerdos e inspirándolos, de modo que la gestión urbana y la renovación orgánica pueden convertirse realmente en un trabajo con temperatura. En la práctica de la renovación urbana, nos complace ver algunas ciudades en el sentido real de la participación pública, " tres divisiones " , multiprofesional, multinivel, todo el proceso del mecanismo operativo primero necesita ajustar el equipo de planificación para que se mantenga, los planificadores necesitan enriquecerse enormemente en la estructura del conocimiento, pueden dibujar, pero también entender la operación, pero también el cálculo de las cuentas. Vayan a vivirlo, vayan a experimentarlo, vayan a comunicarlo, no se queden en la oficina pensando mucho, no hagan terrorismo social, no vivan, no socialicen, los diseñadores no pueden hacer el interés de la ciudad. Somos los dibujantes del pueblo.

3. Acerca de Valores

¿Qué es una buena planificación? Segura, funcional y estéticamente agradable. ¿Qué es una planificación sostenible? Eficiente, diversificada y reactiva. El juicio de valor multidimensional y el diseño ponderado plantean mayores requisitos para los resultados de la planificación. Con base en la investigación y el juicio actuales sobre la renovación urbana y la nueva tendencia de que lo esporádico se convierta en la norma, sujeto al retorno a la diversidad, el diseño que mejore el valor y la alimentación incremental del bienestar público, frente al futuro incognoscible y los entornos internos y externos severos, los planificadores tienen que mantener sus inicios. ¿Cuál es nuestra intención original, no solo un eje, dos centros y tres grupos de áreas urbanas?

La estructura, el horizonte escalonado, la hermosa CAZ, pero también las necesidades humanas, desde las necesidades básicas, las necesidades de calidad hasta la satisfacción de las necesidades espirituales.

4. Servicios personalizados en el marco de la renovación de stock

Cada ciudad, cada calle, cada comunidad tiene recuerdos especiales, y los dilemas a los que se enfrentan son diferentes, algunos de ellos necesitan plataformas de gestión inteligentes, algunos de ellos necesitan pequeños microespacios con temperatura, algunos de ellos necesitan hacer frente a cambios en la población y la industria, y algunos de ellos necesitan recuperar los sabores tradicionales, ningún plan puede ser copiado, y la personalización del planificador se convertirá gradualmente en el color de fondo de la ciudad y los recuerdos urbanos. La acumulación de tiempo, el cambio de sentimiento, la expansión de la connotación, la participación del público y el cultivo del mercado harán que estos recuerdos sean más completos y tridimensionales, y se conviertan en algo a lo que nuestros investigadores urbanos y el público prestarán atención y apreciarán.

Florecer " en el aire caliente, la nostalgia de esa época bárbara y vibrante, especialmente valiosa es en un entorno tan grande, una vez que surge esa confianza y el coraje para seguir adelante, la planificación también es así, defender el corazón original, romper valientemente el círculo. Esta es una era de cambio, pero también una era de perseverancia, la gran ciudad debe tener sus recuerdos distintivos para dejarla brillar en mil ciudades, cada ciudad también debe tener su ciudad colorida que la gente tenga el placer de elegir, para que se haya convertido en el orgullo de los nativos y los forasteros aspiran a la casa.

**Aspirar a ser firme pero no tajante: abrazar la incertidumbre en medio de la certeza**

Sun Juan (Director de la Sucursal de Shanghái de la Academia China de Planificación y Diseño Urbano)

En los altibajos de despedir el año 2023, este año comenzó un poco inesperado y también dejó que la gente tuviera expectativas. Pensé que con el fin de la epidemia de tres años, la ciudad marcaría el comienzo de una próspera oportunidad de desarrollo, no esperaba que la industria fría y ventosa de este año estuviera luchando; pensé que mientras se pudiera ganar suficiente trabajo duro, no pensé que la demanda externa de cambios rápidos abrumaría a la gente, la dirección del " rollo " equivocado sería más despiadada para obtener menos; pensé que la " ansiedad " " confusión " " Pánico " Pensé que " ansiedad " , " confusión " y " pánico " se convertirían en las palabras clave en el lugar de trabajo, pero no esperaba que los jóvenes planificadores del instituto de diseño fueran tan firmes y positivos. Este año, mirando hacia atrás, el entorno externo ha cambiado, los pasos comerciales se han ralentizado, la capacidad para entrar en pánico es mayor y el esfuerzo por perseguir la esencia del corazón de la planificación se ha intensificado. " Ser decidido a ser firme no es ser agudo " , en la recesión del desarrollo de la industria, la percepción de encontrar la certeza de lo " firme " es la mejor receta para lidiar con la incertidumbre. Entonces, ¿qué es la " firmeza " de la industria de la planificación ? Proponga algunas ideas y coméntelas con usted.

Solución de los problemas urbanos. Los planificadores deben ser capaces de hacer frente a las tensiones y conflictos que afrontan las ciudades y hacer un buen trabajo de acompañamiento a cada proyecto. El Sr. Liang Hennian cree que la fe de un planificador es " creer que existe un mañana y creer que el mañana puede mejorarse con los esfuerzos humanos " . Hay muchas tensiones y conflictos en la ciudad que necesitan los esfuerzos de los planificadores para mejorar. Los proyectos de planificación que todavía se están encargando durante la crisis económica deben ser las preguntas que la ciudad realmente necesita responder en este momento. Por lo tanto, los institutos de planificación se enfrentan de repente a muchos tipos de planificación previamente desconocidos, algunos de los cuales son cuestiones de operación urbana, algunos de los cuales son cuestiones financieras y algunos de los cuales son cuestiones de seguridad, etc. Se puede decir que los proyectos de planificación actuales llevados a cabo por los institutos de planificación no son los mismos excepto por la similitud de sus nombres. Muchos planificadores lamentarán que lo que aprenden en la escuela no se puede adaptar al uso real de su propia estructura de conocimientos y a la capacidad de adaptarse a la aparición del " pánico de cuello " . Desde la naturaleza profesional del planificador, estas tensiones y conflictos inciertos son la base para el desarrollo de la industria, tratar seriamente cada ciudad lanzó la pregunta, en cada proyecto nos preguntamos por la ciudad " puede resolver el problema real, no hay valores centrales, mover ningún sentimiento real, razonamiento no hay línea lógica, no es estéticamente agradable " , si cada proyecto puede obtener su propia respuesta afirmativa, a menudo el mercado también comprará.

En busca de la lógica científica. Los planificadores deben desarrollar una mentalidad de investigación científica y explorar la planificación urbana. En los últimos años, lo más seguro sobre las ciudades es el " cambio " , y las ciudades están respondiendo y buscando el cambio. En el contexto del gran cambio que no se ha visto en cien años, lo más seguro sobre las ciudades en estos años puede ser el " cambio " . Las ciudades están respondiendo y buscando el cambio, y en medio del cambio, la relación entre ciudades y ciudades y la relación dentro de las ciudades se está volviendo cada vez más complicada. Los planificadores se basan en la experiencia ha sido difícil para hacer un juicio muy seguro y correcto, pero afortunadamente la creciente riqueza de big data urbana nos ha dado un nuevo avance, en el flujo masivo de población, la red de asociaciones empresariales, los planificadores pueden usar un buen pensamiento lógico para estudiar la formación de tal relación detrás del desarrollo de la ley, y luego la dirección futura del desarrollo del juicio y la deducción. Si la planificación urbana es una ciencia o no siempre ha sido controvertido, pero la aplicación de la lógica científica en la práctica de la planificación urbana para estudiar las leyes de la ciudad, explorar la dirección futura y proponer estrategias de planificación precisas ha sido completamente probada en nuestra práctica de planificación. La realización mutua de la investigación científica y los negocios también se ha convertido en una dirección definida para la industria de la planificación.

El proceso de adaptación del pensamiento. A nuestros planificadores les encanta ahora especialmente plantear una pregunta: ¿qué es lo que, en última instancia, quiere la parte que planifica? Es como si se tratara de un plan de acción, un plan de acción, un diseño de mecanismos y un plan de publicidad. Ante unos requisitos aparentemente poco razonables, la reacción de la ciudad no es la de obtener un resultado de planificación, sino la de resolver los problemas uno por uno en el proceso de planificación.

En un primer momento, debemos ser capaces de encontrar el problema real del proyecto, en el medio podemos buscar un terreno común que permita a todas las partes llegar a un cierto grado de consenso y, más tarde, podemos hacer una pequeña incisión para empezar a poner en marcha alguna acción. Ante tales cambios, los planificadores deben adaptarse al papel del cambio. Antes nos enseñaban que los planificadores tienen " el poder de decir la verdad " , pero ahora tenemos que aprender de la ciudad. El proceso de planificación es un proceso de aprendizaje continuo para formar juicios. Tenemos que aprender de la gente de la ciudad para reconocer la historia y la situación actual; de la Parte A para aprender a implementar y gestionar proyectos; de los socios para aprender conocimientos transfronterizos. Y de los jóvenes que nos rodean para aprender agresividad y vitalidad. Uno de los lemas de nuestra rama es " perseguir la excelencia y crecer juntos " . Crecer es inevitablemente doloroso, y la única opción que puede tomar un planificador es disfrutar del proceso que acompaña a la ciudad independientemente del resultado.

El peto es verde, y el viento y el esplendor se ocultan entre el cielo y la tierra; el mundo cambia, y las vicisitudes de la vida no manchan la juventud.

El corazón. Cuando los primeros rayos de sol del año 2024 brillen en el patio y veamos caras sonrientes, creo firmemente que este grupo de jóvenes que todavía luchan por la causa de la planificación es la " empresa " de la profesión. Los planificadores somos optimistas por naturaleza y nos dedicamos a una profesión que siempre cree en un futuro mejor.

### **Ante los desafíos, existe una sensación de urgencia por cambiar la lógica subyacente**

Yuan Xin (presidente de Beijing Tsinghua Tongheng Planning and Design Institute Co., Ltd. y director ejecutivo de la Sociedad China de Planificación Urbana)

En abril de 2023, el Ministro Ni Hong asistió al Foro de Cien Vehículos Eléctricos de China para presentar " Cómo aprender de la industria automotriz y construir buenas casas para la gente " bajo el título " Construir buenas casas como los autos " . Permítanme primero extender las alas de mi imaginación y decir una profecía infundada. Las revoluciones no vienen de los líderes de la industria tradicional, mucho menos de los monopolios de la industria. Así como el avance de China en el campo de los vehículos eléctricos pasó por alto el ensamblaje de motores, el ajuste del chasis y otras ventajas tecnológicas de las empresas automotrices tradicionales, el sector inmobiliario de China puede no ser el último en construir una buena casa como un automóvil, sino más bien, los fabricantes de automóviles en el mercado inmobiliario para construir una buena casa, pero también la inteligencia del hogar juntos, el seguro del hogar y las pruebas periódicas, como las 4S de los servicios inmobiliarios también siguieron. Tal vez sea solo una cuestión de tiempo, la razón por la cual las compañías automotrices aún no han comenzado, una todavía está ocupada con el mercado automotriz global más grande para abrir la competencia, la segunda es que las compañías automotrices no están preocupadas por el negocio inmobiliario, porque todavía están estancadas en la tecnología de construcción tradicional y no se transfirieron a la fabricación flexible de alta gama.

Estamos experimentando un gran cambio que no se ha visto en cien años, y la Conferencia Central de Trabajo Urbano de 2015 señaló claramente que el desarrollo urbano de China ha entrado en un nuevo período de desarrollo, y frente a estos nuevos

Los cambios y los nuevos requisitos de desarrollo, la industria de la planificación también enfrenta desafíos sin precedentes, el estancamiento y la caída de la industria inmobiliaria tradicional merecen una llamada de atención y una reflexión profunda.

#### **1. El desafío del valor**

El desarrollo de la industria de la planificación se ha beneficiado de la creciente demanda de negocios de planificación debido a la rápida expansión de las ciudades y pueblos después de la reforma y la apertura, y al mismo tiempo, la planificación también ha creado valor para el desarrollo urbano y rural a través de su trabajo. Sin embargo, este valor suele estar vinculado a la tierra, por lo que muchos líderes todavía utilizan " mu " , la unidad agrícola para la adquisición de tierras, para calcular la escala de la construcción urbana, y el estándar de tarifas para la planificación y el diseño se ha basado durante mucho tiempo en el área de tierra para la contabilidad, que es sencilla y directa. Al entrar en el nuevo período de desarrollo de alta calidad, el contenido principal del trabajo de planificación se ha transformado en la optimización continua del patrón de desarrollo espacial territorial y la optimización de la estructura

funcional de la ciudad y la mejora de la calidad espacial basada en la renovación urbana del stock de espacio. El valor creado por la planificación ya no es sólo el apoyo a la financiación de la tierra, sino también la optimización de la distribución de la productividad a través de la reproducción espacial, la coordinación del desarrollo de las fuerzas productivas y las relaciones de producción, la realización de la buena vida de la gente a través de un gran número de comunicaciones y coordinación, el apoyo a la mejora de la capacidad de gobernanza gubernamental y el empoderamiento del pluralismo social para participar en la construcción de áreas urbanas y rurales, y la profundidad del trabajo y la integración y complejidad del trabajo se han incrementado aún más. En este momento, necesitamos urgentemente reconstruir la relación entre la planificación espacial y el desarrollo, y el valor de la planificación necesita ser reconocido nuevamente, lo que también permitirá que la industria de la planificación extienda sus servicios a una gama más amplia de áreas de desarrollo socioeconómico.

#### 2. El desafío técnico

Por un lado, desde los recursos naturales de montañas, agua, bosques, campos, lagos, pastos y arenas hasta el desarrollo urbano y rural del flujo de personas, la logística, el flujo de capital, el flujo de información, etc., la disciplina de planificación cubre un cuerpo de conocimiento cada vez más complejo; por otro lado, el rápido aumento de la tecnología de digitalización e inteligencia artificial también ha hecho que la adquisición de conocimientos sea cada vez más fácil, y se ha convertido en una nueva tendencia aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas para promover la innovación del conocimiento y la innovación tecnológica de la industria. La batalla de la guerra de la ciencia y la tecnología definitivamente estimulará aún más la innovación y el desarrollo de China en el campo de la alta tecnología y acelerará el ritmo de la construcción de la ciudad inteligente de China, la tierra inteligente y otros campos. Promover la planificación espacial desde el uso de la tierra bidimensional a la gobernanza espacial refinada tridimensional, desde el pensamiento tradicional de ingeniería y tecnología al pensamiento de Internet, a fin de crear escenarios de aplicación de planificación más ricos, es la transformación de la industria de la planificación que debe cruzar el umbral tecnológico, si no puede explorar y adaptarse activamente a la era de Internet de los avances tecnológicos, tal vez en el mercado del futuro no exista el nosotros de hoy en absoluto.

#### 3. Desafíos del mercado

La difícil exploración de la reforma de la planificación espacial territorial en los últimos años, entre la ruptura y la consolidación, nos ha hecho darnos cuenta de que el establecimiento de un sistema sólido de planificación espacial territorial requerirá un largo período de esfuerzo. Una excelente práctica de planificación es una base importante para establecer un sistema de preparación, un sistema de normas técnicas, etc., y un excelente equipo de planificación es la clave para que la planificación genere un mayor valor social. El desarrollo benigno del mercado de la planificación requiere los esfuerzos conjuntos de la oferta y la demanda, y la estandarización del mercado, con el objetivo de hacer que los equipos de planificación en el mercado sean cada vez más excelentes mediante la competencia, y hacer que los resultados de la planificación sean cada vez más valiosos. El desarrollo de alta calidad requiere mejores resultados de planificación, no más baratos, y reglas de mercado para la calidad y el precio, mientras que un monopolio cerrado y un entorno competitivo vicioso en el que el que ofrece el precio más bajo obtiene lo que quiere conducirá a la salida de los buenos planificadores de la profesión de planificación, reducirá el nivel técnico y científico de la planificación y, en última instancia, pondrá en peligro la causa de la planificación y el interés público.

#### 4. Afrontando los desafíos

Frente al desafío del valor, las organizaciones de planificación deben tomar el espacio como núcleo para extender la cadena de valor a ambos extremos, destacando el valor estratégico de la planificación a través de la altura y la visión de la planificación en un extremo, y promoviendo la implementación del desarrollo urbano y rural a través de la integración y sinergia de la planificación en el otro extremo. Frente a los desafíos tecnológicos, cambiaremos nuestra mentalidad, aumentaremos la inversión en investigación y desarrollo tecnológico para explorar la aplicación de nuevas tecnologías y participaremos activamente en la ola de informatización e inteligencia artificial. Frente a los desafíos del mercado, tanto el lado de la oferta como el de la demanda deben Trabajar juntos para cultivar un equipo profesional innovador y mejorar el nivel técnico general de la industria. Frente a los desafíos del mercado, la planificación no es un simple cambio de contenido y forma, y la autorevolución debe comenzar con la

lógica subyacente de la planificación. La era del cambio, de arriba a abajo, los ojos deben mirar un poco más allá.

### **Algunas reflexiones y opiniones sobre el desarrollo de la industria de la planificación, la profesión de planificador y las organizaciones de planificación y diseño**

Zhang Shangwu (profesor, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Tongji; presidente, Shanghai Tongji Urban Planning Co.)

En este número de Pen Talk se analiza el desarrollo de la profesión de planificador, un tema muy específico e importante que involucra tres palabras clave: industria, profesión y organización. La industria se clasifica según las actividades económicas y sociales, la profesión es el trabajo específico que realizan los profesionales en la industria, y la organización es la plataforma profesional desde la que los profesionales prestan servicios a la industria. El análisis de los desafíos y el futuro del desarrollo profesional de los planificadores no solo está estrechamente relacionado con el desarrollo personal y los intereses de cada profesional de la planificación, sino también con las perspectivas y el futuro de la industria de la planificación en China.

#### 1. ¿Cómo cree que cambiará la industria de la planificación?

La situación actual en la que se encuentra el desarrollo profesional de los planificadores está estrechamente relacionada con la transformación actual de la industria. La planificación es una función gubernamental y una práctica social con aspectos técnicos, políticos y de periodización, y es una ley inevitable que la industria siga cambiando, y la industria de la planificación no es una excepción.

El entorno actual para el desarrollo de la industria de la planificación se enfrenta a una serie de desafíos importantes, y existen deficiencias en la capacidad de la industria para adaptarse a ellos. En primer lugar, el sistema nacional de planificación espacial se está construyendo en el contexto de la reforma del sistema nacional de gobernanza espacial, frente a los requisitos de la planificación para la transformación de las herramientas de gobernanza espacial y las políticas públicas, se presta insuficiente atención al estudio de las políticas de planificación y regulación; en segundo lugar, la etapa de desarrollo económico y social y el modo de desarrollo urbano están cambiando, frente al desarrollo del stock del desarrollo urbano, el conocimiento insuficiente del desarrollo urbano, la gestión urbana y las leyes de operación; en tercer lugar, representadas por los grandes datos e intelectualizadas. En tercer lugar, las nuevas tecnologías de planificación representadas por los grandes datos y la inteligencia se están desarrollando y cambiando a una velocidad y grado sin precedentes y están teniendo un profundo impacto; frente a la aplicación de nuevas tecnologías y su impacto de largo alcance, aún no se han establecido métodos de planificación y paradigmas técnicos adaptados a la tendencia de desarrollo de las nuevas tecnologías; y así sucesivamente.

El desarrollo de la industria se encuentra en una era de cambio, y existe una necesidad particular de profundizar la comprensión de las perspectivas de la industria y la dirección futura. Mirando hacia el futuro, la profesión de planificación es la columna vertebral de la modernización al estilo chino. La planificación es una industria que sirve al desarrollo social y está estrechamente relacionada con las funciones del gobierno. Desempeñar un buen papel en la planificación está determinado por las ventajas institucionales de China, pero necesita mejorar integralmente la innovación del conocimiento, la innovación de herramientas tecnológicas y la innovación organizacional. En el proceso de mejorar el sistema nacional de planificación espacial y explorar el camino del desarrollo urbano y rural con características chinas, un equipo de profesionales con vitalidad, capacidad de innovación y sentimiento nacional es la fuerza central y la garantía importante para la modernización y construcción de las áreas urbanas y rurales del país.

El desarrollo de la industria no puede separarse de la construcción profesional y la formación de talentos. La construcción de disciplinas relacionadas con la planificación espacial territorial requiere una fertilización cruzada multidisciplinaria, y la disciplina de la planificación urbana y rural está en el centro de la construcción del nuevo sistema de conocimiento. El equipo de construcción de talentos de la industria necesita ser atendido conjuntamente, las autoridades de la industria, las autoridades educativas, las universidades y las instituciones de planificación y diseño, e incluso cada planificador tiene la responsabilidad de mantener activamente una buena ecología de la construcción profesional y crear conjuntamente un entorno saludable, abierto e inclusivo para la construcción de talentos de la

industria.

2. ¿Cómo ve usted el desarrollo profesional del planificador?

Desde la perspectiva del entorno profesional del planificador, el desarrollo actual de la industria enfrenta dificultades, frente a la transformación del negocio de planificación, hay una disminución en los ingresos, pero la ansiedad profesional excesiva es miope.

Desde sus inicios, la profesión de planificador se ha orientado a la búsqueda de un futuro mejor para la sociedad humana.

Esta demanda y este objetivo nunca han cambiado, y en esto confían los planificadores profesionales. Mientras exista una demanda de desarrollo y progreso social, la profesión de planificación seguirá teniendo valor; sólo en diferentes etapas de desarrollo y en diferentes entornos institucionales, la forma de la profesión de planificación seguirá cambiando, y los planificadores deben tener la capacidad de percibir los cambios en la demanda social y la capacidad de aprender a mejorar continuamente su propia profesionalidad en el contexto de la práctica social.

El retorno a la racionalidad en el desarrollo de la industria es inevitable para el desarrollo de la sociedad. En los últimos 40 años, en el proceso de rápida urbanización y excesiva mercantilización, la planificación se ha convertido en una profesión popular, los planificadores se han convertido en profesiones de altos ingresos y las agencias de planificación se han convertido en una producción mecánica, lo que no es la norma para el desarrollo de la industria. El retorno del desarrollo social a la racionalidad requerirá inevitablemente un cambio en el modo de producción de la planificación, la planificación puede crear valor económico, pero la esencia del atributo reside en el mantenimiento y servicio del valor público de la comunidad, ya que una profesión no puede medirse simplemente por la competitividad del mercado y los beneficios económicos. De manera similar, la educación en planificación no puede medirse por el valor de mercado. Las dificultades actuales en la matriculación y el empleo no son resultado de una superpoblación en la formación de talentos o de una falta de demanda social, sino más bien de un desajuste entre la formación de talentos y la demanda social, y de una gran desviación en la estructura, la orientación y la distribución geográfica de los talentos.

La especialización es una tendencia importante en el desarrollo futuro de la profesión de planificación. Por un lado, los cambios en la demanda social requerirán que la profesión de planificación se subdivide y surjan planificadores de diferentes especialidades; por otro lado, la profesión de planificadores también se diferenciará, con el surgimiento de aproximadamente tres tipos de planificadores: aquellos que sirven al gobierno, aquellos que trabajan para el mercado y aquellos que sirven a la comunidad; y los límites de los planificadores se desdibujarán, con el surgimiento de muchos profesionales relacionados con la profesión de planificación de servicios.

3. ¿Cómo ve la transformación de las organizaciones de planificación y diseño?

Las organizaciones de planificación y diseño también pasarán por el proceso de supervivencia del más apto, qué tipo de organizaciones de planificación y diseño son más sostenibles, sin duda aquellas que pueden adaptarse a los cambios en la industria, para satisfacer las necesidades de los planificadores de crecimiento personal, creatividad, competitividad de las organizaciones de planificación y diseño.

En primer lugar, la construcción de organizaciones de planificación y diseño de aprendizaje. La rápida iteración del conocimiento de planificación, especialmente el rápido desarrollo de la tecnología de IA, hace que sea aún más necesario prestar atención a la creatividad de los planificadores y fortalecer de manera integral la capacidad de cultivar talentos. La producción y difusión del conocimiento de planificación proviene del proceso de práctica, y la integración de la industria y la educación tiene múltiples significados, no solo para las instituciones de planificación y diseño de la universidad, sino también para todas las instituciones de diseño que necesitan tomar la integración de la industria y la educación como un camino de desarrollo importante.

En segundo lugar, la creación de organizaciones de planificación y diseño orientadas al desarrollo de la juventud. Los jóvenes son el futuro del desarrollo de la industria de la planificación, donde reside la vitalidad y la creatividad de la empresa. Atraer a los jóvenes y cuidar el crecimiento de los planificadores jóvenes en la construcción de la cultura corporativa se ha vuelto más importante. Las organizaciones de planificación y diseño deben crear oportunidades para el desarrollo de la juventud y convertirse en una plataforma para dar rienda suelta a la creatividad de los jóvenes y brindarles oportunidades de éxito.

En tercer lugar, la creación de organizaciones de planificación y diseño innovadoras. La planificación en sí

misma es una industria de gran intensidad intelectual. El fortalecimiento de la capacidad innovadora no sólo se debe al hecho de que el desarrollo social traerá consigo una mayor demanda de nuevos negocios en planificación y más tipos de planificación, sino que, lo que es más importante, es una tendencia y un requisito a largo plazo para que la industria se adapte a las necesidades de la sociedad y la modernización del país, lo que incluye: la creación de una capacidad innovadora multifacética: el fortalecimiento de la investigación de políticas y la promoción de la transformación en un grupo de expertos; la adaptación a los cambios provocados por la práctica de la renovación urbana, la estrategia y la acción, la planificación y el diseño mediante la preparación y la integración de la operación de gestión, etc.; la combinación del gobierno, la industria, la academia y la investigación, la planificación orientada a la aplicación de la capacidad de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías; una cooperación abierta más amplia y servicios in situ; la fertilización cruzada multidisciplinaria y la formación de características de servicio especializadas; y así sucesivamente.

Revisado: 2024-01