

Valeur des produits écologiques ruraux: modèle de réalisation, mécanisme d'impact et réponse de planification intégrée

赵毅, 张尚武 (Zhao Yi, Zhang Shangwu)

Résumé: La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est un choix inévitable pour construire une civilisation écologique et un moyen efficace de promouvoir la revitalisation rurale. Analyse approfondie de la connotation et des caractéristiques, de la forme et de la transformation, des attributs et de la classification des produits écologiques ruraux, analyse détaillée de la « boîte noire des produits écologiques » actuellement mal comprise, combinée aux attributs publics, aux attributs spatiaux, aux attributs de droits de propriété des produits écologiques ruraux et leur correspondance avec les sujets promoteurs, Il propose une classification des modèles de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux coordonnés par le gouvernement, de gestion d'entreprise, de négociation collective et de participation individuelle avec « les attributs du produit comme noyau et le sujet de promotion comme représentation », et correspond aux voies de réalisation pertinentes. Il se concentre sur le rôle important joué par les quatre maillons de la définition des droits, de l'autonomisation du développement, des transactions opérationnelles et de la répartition des revenus en tant que mécanismes d'impact dans le processus de « capitalisation des ressources écologiques, de capitalisation des actifs écologiques, de capitalisation du capital écologique et de redistribution des fonds écologiques ». Il est proposé de manière innovante que le processus de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux soit une combinaison de produits multi-attributs et d'approvisionnement multi-sujets, ce qui donne naissance à une division multi-modes et à une collaboration multi-chemins, formant ainsi un système complexe en boucle fermée. connexion multi-processus. La méthode d'intégration des liens propose des idées et des stratégies pour que l'aménagement spatial réponde à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux.

Mots-clés: campagne; Produits écologiques; La valeur des produits écologiques; Modèles de mise en œuvre; Les mécanismes d'influence; Réponse de planification

La construction d'une civilisation écologique constitue un soutien important pour la revitalisation rurale, et la revitalisation rurale est une exigence inévitable pour la construction d'une civilisation écologique. La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est l'intégration organique des deux stratégies nationales de civilisation écologique et de revitalisation rurale. C'est un choix inévitable pour construire une civilisation écologique et un moyen efficace de promouvoir la revitalisation rurale. C'est également un moyen réaliste pour promouvoir la transformation et le développement de la Chine et le développement intégré des zones urbaines et rurales. Répondre activement et mettre en œuvre les exigences du développement de nouvelles forces productives dans la nouvelle ère. Pour revitaliser les zones rurales, nous devons non seulement maintenir la valeur écologique rurale, mais également réaliser la valeur économique rurale et promouvoir la préservation et l'appréciation des actifs ruraux en ressources naturelles^[1]. Dans le même temps, il n'est pas durable de s'appuyer sur des investissements gouvernementaux à long terme pour parvenir à la revitalisation rurale. Il est nécessaire de libérer la valeur économique rurale grâce à une utilisation efficace des ressources

rurales et au développement endogène pour parvenir à une durabilité à long terme et à long terme^[2]. Par conséquent, sappuyer sur les riches ressources naturelles et lenvironnement écologique supérieur des zones rurales pour explorer des voies de réalisation de la valeur des produits écologiques qui transforment efficacement les avantages écologiques en avantages économiques est une question et un problème important qui doit être résolu de toute urgence dans la nouvelle ère.

1 Proposition de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux

1.1 Exploration parallèle multi-lignes de la réalisation de la valeur des produits écologiques

Promouvoir la réalisation de la valeur des produits écologiques est la nécessité de coordonner et

Des mesures importantes et des voies réalistes pour un développement quantitatif et une protection de haut niveau. En tant que percée importante pour un développement vert, à faible émission de carbone et de haute qualité, dans le cadre du besoin urgent de cultiver rapidement un nouvel élan de transformation et de développement, le domaine de la réalisation de la valeur des produits écologiques de mon pays a présenté une série de travaux tels que concepts et politiques, théorie et technologie, pilotes et pratiques en plusieurs lignes en peu de temps. Caractéristiques de parallèle et davancement rapide. Voir le tableau 1.

Premièrement, le concept est clair et le système politique est complet (de 2010 à aujourd'hui). Le niveau conceptuel a connu un processus progressif dapprofondissement des « produits écologiques-réalisation de la valeur des produits écologiques-établissement et amélioration du mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques », correspondant à la compréhension idéologique selon laquelle « un bon environnement écologique est le produit public le plus juste et le plus universel pour les moyens de subsistance et le bien-être des gens », vers lorientation du développement de « transformer continuellement les avantages écologiques en avantages de développement », Puis jusquau processus dapprofondissement de lidée de travail selon laquelle « létablissement et lamélioration du mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques est la voie clé pour mettre en pratique le concept que les eaux claires et les montagnes luxuriantes sont des atouts inestimables ». Dans le même temps, parallèlement au processus ci-dessus, un système politique centré sur la réforme et linnovation institutionnelles a été progressivement construit.

Le deuxième est l'exploration théorique et la construction de systèmes techniques (de 2015 à aujourd'hui). Dune part, sur la base dune recherche approfondie sur la connotation et la voie de la réalisation de la valeur des produits écologiques, une discussion théorique a été menée sur la manière de promouvoir systématiquement et efficacement la réalisation de la valeur des produits écologiques du point de vue du cadre institutionnel, des outils politiques, de la théorie industrielle et des orientations en matière de planification. Dautre part, sur la base de recherches sur la classification et lévaluation de la valeur des fonctions de services écosystémiques, le concept comptable et le système de méthodes techniques du produit brut des écosystèmes (GEP) ont été proposés, et des démonstrations pilotes comptables ont été menées au niveau des provinces, des villes, des comtés et des districts où les conditions le permettent.

Le troisième est l'exploration pilote et l'accumulation d'expérience pratique (de 2016 à aujourd'hui). Au niveau national, la Commission nationale du développement et de la réforme a étendu le nombre de villes pilotes nationales pour le mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques de 2 à 12. Le ministère des Ressources naturelles et lAdministration

météorologique chinoise ont respectivement lancé des projets pilotes nationaux pour la réalisation de la valeur des produits écologiques dans les domaines correspondants. Dans le même temps, le ministère des Ressources naturelles a successivement lancé 4 villes pilotes. Il y a un total de 43 cas typiques. Au niveau provincial, de nombreuses provinces telles que le Jiangsu, le Sichuan et le Yunnan ont successivement lancé des projets pilotes provinciaux, élargissant continuellement la couverture des projets pilotes et s'étendant progressivement à davantage de départements tels que l'environnement écologique, l'agriculture et les zones rurales, les forêts et les prairies, et la conservation de l'eau.

La réalisation de la valeur des produits écologiques implique globalement des stratégies nationales et des concepts de développement importants tels que la revitalisation rurale, la prospérité commune, l'expansion de la demande intérieure et le développement de nouvelles forces productives. Sur la base du travail parallèle multi-lignes mentionné ci-dessus, il est nécessaire à ce stade de renforcer l'exploration des modèles et des mécanismes de réalisation de la valeur des produits écologiques dans la revitalisation rurale et d'autres domaines subdivisés, et de faire jouer pleinement l'impact global de la réalisation de la valeur des produits écologiques sur le développement économique et social, en particulier la revitalisation rurale.

1.2 Progrès de la recherche sur la réalisation de la valeur des produits écologiques

Les zones rurales constituent le principal espace de production de produits écologiques et le principal champ de bataille pour établir et améliorer le mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques. Les « Avis sur l'établissement et l'amélioration du mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques » du pays proposent de « inciter les vastes zones rurales à tirer parti de leurs avantages écologiques pour devenir riches localement et à proximité et à former un mécanisme de développement sain ». Les « Avis du Comité central du Parti communiste chinois et du Conseil d'État sur la mise en œuvre de la stratégie de revitalisation rurale » proposent « augmenter l'offre de produits et services agricoles écologiques, de transformer les avantages écologiques ruraux en avantages dans le développement de l'économie écologique, fournir de plus en plus de meilleurs produits et services écologiques verts, et promouvoir l'écologie et l'économie. La promotion mutuelle et le développement coordonné de la réalisation de la valeur des produits écologiques et de la revitalisation rurale sont devenus un consensus général dans la société^[14] ».

À l'heure actuelle, il existe peu d'études sur la réalisation de la valeur des produits écologiques dans le domaine de la revitalisation rurale, qui impliquent principalement les modèles et les voies de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux, et différentes études montrent d'énormes différences dans la compréhension des catégories de connotation et des éléments constitutifs des concepts connexes; D'autres études se concentrent sur les mécanismes de réalisation, les dilemmes rencontrés et la réalisation de la valeur de types spécifiques de produits écologiques^[15]. En termes de modèles de réalisation de la valeur des produits écologiques, Zhang Linbo et al^[16] proposent des modèles tels que la compensation écologique, la restauration écologique, l'échange de droits de propriété sur les ressources écologiques, l'échange de droits de propriété, l'échange de quotas de ressources, l'écotourisme et l'échange de produits écologiques; Ye Youhua et al^[17] On pense qu'il existe des modèles tels que la compensation pour la protection écologique, les indicateurs des ressources écologiques et les transactions de droits de propriété, la finance verte, l'industrialisation de l'agriculture écologique, l'écotourisme et l'industrialisation culturelle caractéristique, la restauration écologique et la

préservation et l'appréciation de la valeur. En termes de voies de réalisation de la valeur des produits écologiques, Ye Youhua et al^[17] Proposer des voies telles que le marché, le gouvernement, le bien-être public, le marché gouvernemental, le bien-être public gouvernemental et le bien-être public du marché; Zhang Erjin^[18] On estime que le mécanisme « fondation-promotion-promotion-garantie » formé par l'interconnexion du gouvernement, des entreprises, des organisations sociales, de la gouvernance de base et d'autres éléments est un moyen efficace de réaliser la valeur des produits écologiques ruraux.

Dans l'ensemble, les recherches existantes accordent généralement moins d'attention et ne sont pas assez approfondies à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. La compréhension des modèles et des chemins de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est relativement confuse. La relation n'est pas clairement définie, en particulier l'analyse du processus et du mécanisme de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. Dans le même temps, la réponse et le soutien de l'aménagement du territoire à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux ne sont pas suffisants, et il est urgent d'intégrer des exigences et des mesures pertinentes pour aider à réaliser la valeur des produits écologiques ruraux.

2 La connotation, la forme et les attributs des produits écologiques ruraux

2.1 Connotation et caractéristiques des produits écologiques ruraux

Les produits écologiques ruraux proviennent des ressources écologiques rurales. Les ressources écologiques rurales sont un terme général pour divers éléments environnementaux naturels formés naturellement ou post-traités et transformés par les humains dans les zones rurales, y compris trois aspects: l'environnement des ressources, l'environnement de production et le cadre de vie, impliquant le sol, les ressources en eau, les ressources animales et végétales, etc. Les éléments ruraux complets présentent des caractéristiques distinctives telles que la terre comme centre, les forces naturelles évidentes, la couverture végétale élevée et la biodiversité complexe.

Les recherches pertinentes n'ont pas de définition conceptuelle claire des produits écologiques ruraux. Cet article compare diverses descriptions des produits écologiques dans le monde universitaire^[19] Conformément à la compréhension susmentionnée, les produits écologiques ruraux sont définis comme: les ressources écologiques « situées » ou « appartenant » à la campagne, qui, grâce à leur propre production (production écologique) et à leur interaction avec la production humaine, garantissent durablement la capacité d'ajustement écologique des zones rurales et maintiennent la sécurité écologique globale des zones rurales, la somme des éléments physiques et des services supplémentaires qui fournissent un bon environnement de vie dans les zones rurales. Dans le même temps, cet article estime que la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est un processus de « capitalisation des ressources écologiques, capitalisation des actifs écologiques, capitalisation du capital écologique et redistribution des fonds écologiques » dans les zones rurales. Les formes spécifiques présentées à différentes étapes et dans différents scénarios du processus de transformation ou de réalisation peuvent être incluses dans la catégorie conceptuelle des produits écologiques ruraux.

2.2 Forme et transformation des produits écologiques ruraux

Les ressources écologiques rurales sont la forme initiale des produits écologiques ruraux, avec des attributs spatiaux et naturels. Les ressources écologiques sont largement réparties dans tous les coins de la campagne, à la surface et sous terre, et ont des attributs spatiaux. Les

ressources écologiques rurales existent naturellement et ont des attributs naturels. Les attributs spatiaux et naturels uniques des écosystèmes ruraux rendent les produits écologiques qu'ils fournissent irremplaçables complètement par d'autres systèmes et sont irremplaçables. À mesure que l'ensemble de la société a une demande croissante de ressources écologiques, les éléments et services naturels dans les zones rurales qui fournissent des produits écologiques aux êtres humains ont été inclus dans la catégorie des ressources écologiques rurales.

Les ressources écologiques rurales sont transformées en actifs écologiques ruraux grâce à la définition des droits et En tant que forme intermédiaire de produits écologiques ruraux, les actifs écologiques ruraux ont des attributs de droits de propriété, qui constituent également les caractéristiques fondamentales des actifs, avec une valeur marchande potentielle. Des droits de propriété clairs peuvent protéger les droits et intérêts des propriétaires des ressources écologiques rurales, tout en favorisant une gestion et un entretien efficaces des ressources écologiques rurales. Le processus de capitalisation des ressources écologiques rurales nécessite la transformation de la non-exclusivité des ressources écologiques rurales en exclusivité des ressources écologiques rurales. Par conséquent, les entrées et les sorties des actifs écologiques ruraux doivent être gérées conformément aux règles du marché, tout en construisant un cadre de gestion centré sur la reconnaissance des capitaux propres, afin de promouvoir la transformation de la gestion des ressources rurales sous forme physique en gestion des actifs ruraux sous forme de valeur.

Les actifs écologiques ruraux sont transformés en capital écologique rural grâce au développement et à l'autonomisation. Le capital est un terme général pour diverses ressources sociales et économiques permettant aux êtres humains de créer des richesses matérielles et spirituelles. Le capital écologique peut être des biens sous forme physique, des services spirituels ou des droits et intérêts sous forme numérique. Il peut mieux refléter la nature des produits écologiques. C'est la connotation conceptuelle des éléments et des services. En tant que forme avancée de produits écologiques ruraux, le capital écologique rural peut répondre aux besoins croissants des résidents urbains et ruraux pour une vie meilleure. Il possède des attributs fonctionnels et possède également les attributs fondamentaux du capital, c'est-à-dire les attributs à valeur ajoutée, et peut générer une nouvelle valeur pour réaliser une valeur ajoutée.

La transformation des formes de produits écologiques ruraux commence par les ressources écologiques rurales et se transforme successivement sous l'influence des forces internes et externes pour achever le processus de « capitalisation des ressources écologiques, capitalisation des actifs écologiques, capitalisation du capital écologique et redistribution des fonds écologiques », et finalement atteindre un fonds écologique distribuable. La forme de fonds est investie dans la protection et la restauration des ressources écologiques rurales. Ce processus est continu et progressif, entrelacé et revient encore et encore, mais dans la pratique spécifique, il n'est souvent pas indispensable. Certains maillons peuvent être sautés et entrer directement dans les maillons suivants, ce qui est lié au chemin spécifique et à l'achèvement de la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. Voir la figure 1.

2.3 Attributs et classification des produits écologiques ruraux

Les attributs des biens publics sont des attributs associés aux produits écologiques et traversent l'ensemble du processus de transformation des ressources écologiques, des actifs écologiques et du capital écologique. Sous les étapes des ressources écologiques, des actifs écologiques et du capital écologique, les produits écologiques ruraux présentent principalement

les attributs explicites des attributs spatiaux, des attributs de droits de propriété et des attributs fonctionnels. Ainsi, les produits écologiques ruraux sont classés.

2.3.1 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs publics

Les chercheurs caractérisent et classent les attributs des objets sous divers angles. Parmi les plus représentatifs, Samuelson [20] a proposé la dichotomie entre les biens purement privés et les biens purement publics, et Buchanan^[21] Proposer un point de vue trichotomique sur les biens publics, les biens mixtes et les biens privés, et avec Ostrom^[22] Les articles mixtes sont en outre distingués en articles de club exclusifs et non concurrentiels (ou articles de monopole naturel) et articles de bassins publics non exclusifs et concurrentiels. Jusqu'à présent, sur la base des critères d'exclusivité et de compétitivité, une classification quadripartite des biens purement publics, des biens de monopole naturel, des biens détang public et des biens purement privés a été formée. Cet article fait référence à la classification des quartiers et divise les produits écologiques ruraux en produits publics, produits de monopole naturel, produits détang public et produits privés du point de vue des attributs publics des produits. Voir le tableau 2.

2.3.2 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs spatiaux

Les changements à l'échelle spatio-temporelle du modèle des produits écologiques ruraux et du processus de réalisation de la valeur sont assez complexes, et l'échelle spatiale joue un rôle crucial. En tenant compte de facteurs tels que l'intégrité des écosystèmes, la territorialité des divisions administratives, les différences dans les types de ressources et la complexité des vecteurs fonctionnels, les ressources écologiques rurales peuvent être grossièrement divisées en grandes, plus grandes, plus petites et plus petites en fonction de l'échelle spatiale des ressources écologiques rurales. Quatre échelles spatiales, ressources écologiques rurales « grandes » à l'échelle régionale ou de bassin versant, "Petit" comme un village rural ou une communauté végétale. Voir le tableau 3.

2.3.3 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs des droits de propriété

La Constitution de notre pays stipule que les droits de propriété (propriété) des actifs de ressources naturelles sont divisés en deux types: propriété nationale et propriété collective rurale. Les propriétaires des actifs de ressources naturelles comprennent l'État (y compris les gouvernements à tous les niveaux qui agissent comme agents) et les organisations économiques collectives rurales. Une fois la propriété et les droits d'utilisation des actifs naturels séparés, les droits d'utilisation peuvent être en outre transférés aux entités du marché ou aux membres des organisations économiques collectives rurales par des méthodes applicables telles que l'attribution, le transfert, la circulation et la segmentation. Les gouvernements, les entreprises, les collectifs et les individus peuvent obtenir le droit d'utiliser les actifs en ressources. Après cela, les actifs en ressources peuvent être développés, autonomisés et opérationnels. Voir le tableau 4.

2.3.4 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs fonctionnels

Les attributs fonctionnels sont les attributs fondamentaux du capital écologique. Sur la base de la « trichotomie fonctionnelle » des produits écologiques dans les catégories d'approvisionnement matériel, de services culturels et de services de régulation, et combinée aux types fonctionnels réels des produits écologiques dans les zones rurales, cet article propose la « trichotomie fonctionnelle » des produits écologiques ruraux, à savoir les produits agricoles écologiques ruraux, les produits de ressources naturelles rurales, les produits de services culturels ruraux et les produits de services de régulation rurale. Voir le tableau 5.

3 Modèles et voies de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux

Il est généralement considéré que le modèle est la manière générale de comporter le sujet et le lien intermédiaire entre la théorie et la pratique, avec les caractéristiques de généralité, de simplicité, de structure, de stabilité et d'opérabilité^[23]; Un chemin est un moyen spécifique et une feuille de route pour atteindre un certain objectif. Il s'agit d'une combinaison d'une série d'étapes, de décisions et d'actions formulées sur la base de sujets, d'étapes et d'objectifs spécifiques dans un modèle spécifique. Les modèles sont généralement limités en nombre, tandis que les chemins ont des possibilités illimitées. En bref, le modèle est l'abstraction et la généralisation du chemin, et le chemin est la représentation et la pratique du modèle.

Les entités qui promeuvent la réalisation de la valeur des produits écologiques dans les zones rurales comprennent principalement les gouvernements, les entreprises, les collectifs villageois et les individus. Cet article combine les attributs publics, les attributs spatiaux, les attributs de droits de propriété des produits écologiques ruraux et leur correspondance avec les sujets promoteurs pour construire une coordination gouvernementale, une gestion d'entreprise, une négociation collective et une approche individuelle avec « les attributs du produit comme noyau et les sujets promoteurs comme représentation ». Classification participative des modèles de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. À en juger par la recherche et la pratique existantes sur la réalisation de la valeur des produits écologiques, les voies de réalisation de la valeur des produits écologiques telles que la compensation pour la protection écologique, le commerce de quotas de ressources, la gestion des ressources écologiques, la prime du transporteur écologique, le transfert des droits de propriété des ressources, le commerce des droits et intérêts écologiques, le développement de l'industrie écologique et les gains en capital écologiques sont représentatifs^[24], ces voies conviennent à la réalisation de la valeur des produits écologiques dans les zones rurales et peuvent être intégrées dans les quatre modèles ci-dessus en fonction de leurs caractéristiques. Différents chemins dans le même modèle peuvent être dominés par certains types d'entités et de ressources, et d'autres entités et ressources coordonnent. Le même chemin ou la combinaison et la connexion de plusieurs chemins peuvent également exister dans différents modèles, et plusieurs changements peuvent être étendus en fonction des conditions locales. Voir la figure 2.

3.1 Réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux coordonnés par le gouvernement

Pendant longtemps, en raison du manque de clarté des droits de propriété sur les ressources écologiques dans les zones rurales, de la compréhension insuffisante de la valeur des ressources écologiques rurales par les entités de développement, des mesures de protection insuffisantes et du manque de coordination, d'intervention et de supervision efficaces, les « déjeuners gratuits » ont été considérés comme « naturels », entraînant la destruction de l'environnement écologique et la perte des intérêts publics. Dans le même temps, parce que les entités non gouvernementales ont une « capacité limitée » à protéger et à utiliser les ressources écologiques rurales publiques et à grande échelle, et principalement du point de vue de maximiser leurs propres intérêts, cela conduit souvent à un développement désordonné, voire destructeur. développement. Il est donc urgent que les entités gouvernementales interviennent et jouent un rôle de premier plan dans la coordination de toutes les parties dans le processus de réalisation de la valeur.

La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux coordonnée par le gouvernement fait référence à un modèle dans lequel le gouvernement joue un rôle de premier plan et de coordination, avec la participation de diverses entités telles que les entreprises, les collectifs et les individus pour promouvoir la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. Le gouvernement central, les gouvernements locaux et même les départements gouvernementaux peuvent tous participer à la fourniture de produits écologiques ruraux. Dans le cadre du modèle de coordination gouvernementale, orienté vers la réalisation des objectifs écologiques, les produits écologiques ruraux présentent généralement des caractéristiques à grande échelle spatiale, montrent des attributs publics et appartiennent aux actifs de ressources naturelles appartenant à l'ensemble du peuple, y compris les produits agricoles écologiques ruraux, les produits de services de régulation rurale et d'autres types, applicables à la compensation de protection écologique, aux échanges de quotas de ressources et à la gestion des ressources écologiques.

3.2 Réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux gérés par les entreprises

La revitalisation rurale dans la nouvelle ère est indissociable du soutien et de la participation des entreprises. L'arrivée du capital et d'autres facteurs urbains à la campagne est un moteur important de la revitalisation rurale^[25]. La participation des entreprises, en particulier des entreprises de grande envergure, à la réalisation de la valeur des produits écologiques dans les zones rurales est une manifestation importante du fait que les entreprises ouvrent de nouvelles pistes commerciales et exercent leurs responsabilités d'entreprise. Les entreprises disposent de nombreux avantages tels que le marché, le capital, les talents, l'innovation et la technologie. Par rapport aux collectifs et aux individus, elles ont des capacités de planification globale et économiques plus fortes. Par rapport aux gouvernements, elles ont une marchabilité, une flexibilité et une adaptabilité plus fortes.

La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux gérés par les entreprises fait référence à l'utilisation des entreprises comme organisme principal, avec les contraintes et le soutien du gouvernement, à la pleine mobilisation de l'enthousiasme des collectifs villageois, des villageois ou d'autres individus sociaux pour participer, et à l'adoption de méthodes de fonctionnement orientées vers le marché pour promouvoir la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. En raison du caractère « à la recherche du profit » d'une entreprise, son attention aux avantages sociaux et écologiques cédera inévitablement la place au développement commercial de l'entreprise, et un cadre de contrainte institutionnelle relativement complet doit être établi. Dans le cadre du modèle commercial d'entreprise, orienté vers la réalisation des objectifs de dénomination, les produits écologiques ruraux présentent généralement des caractéristiques à grande échelle spatiale et montrent des attributs de monopole naturel., produits de ressources naturelles rurales, produits de services culturels ruraux et autres types sont applicables aux transactions de droits et intérêts écologiques, aux plus-values écologiques, au développement industriel écologique et à d'autres voies.

3.3 Réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux négociés collectivement

Le plein développement de l'économie collective peut optimiser et intégrer dans une plus grande mesure les ressources rurales, créer des économies d'échelle et promouvoir la mise en œuvre de stratégies de revitalisation rurale. Depuis le 18e Congrès national du Parti communiste chinois, le développement des organisations économiques collectives rurales est entré dans une période active et est progressivement devenu l'épine dorsale de la modernisation du système de

gouvernance rurale et des capacités de gouvernance. Le retour des personnes rurales talentueuses a fourni une garantie de talents pour la croissance des organisations économiques collectives villageoises. La participation collective à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux présente une forte faisabilité pratique et une large valeur de démonstration et de promotion, et est la plus vitale parmi les quatre modèles.

La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux par négociation collective fait référence à un modèle dans lequel les organisations économiques collectives villageoises sont l'organisme principal et, avec le soutien et l'aide des gouvernements à tous les niveaux, mobilisent les villageois, les entreprises, les organisations sociales et d'autres entités multiples pour promouvoir la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. Le collectif est un rassemblement de villageois. Dans le processus de protection, de développement et d'utilisation des ressources écologiques, il est nécessaire de renforcer la gestion autonome, de mobiliser l'enthousiasme des villageois à la participation et d'accorder plus d'attention à la protection et au maintien des intérêts collectifs et des villageois. Dans le cadre du modèle de négociation collective, orienté vers la réalisation des objectifs de socialisation, les produits écologiques ruraux présentent généralement des caractéristiques à petite échelle spatiale et montrent les attributs des étangs publics. Ils peuvent inclure des produits agricoles écologiques ruraux, des produits de ressources naturelles rurales, des produits de services culturels ruraux et des services de régulation rurale. Les produits et autres types sont applicables aux échanges de quotas de ressources, au transfert des droits de propriété des ressources et au développement de l'industrie écologique.

3.4 Réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux participatifs individuels: orientation gouvernementale descendante et orientation ascendante

La demande du marché génère conjointement la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux participatifs individuels. L'« afflux » de divers sujets et facteurs, notamment la main-d'œuvre individuelle, le capital individuel, etc., dans la campagne offre aux individus des conditions favorables pour participer à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux, et la manifestation de la valeur et les avantages visibles des ressources écologiques rurales rendent également les individus affectés par l'économie. Poussés par les intérêts, ils participent au processus de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux.

La réalisation participative individuelle de la valeur des produits écologiques ruraux fait référence à un modèle qui utilise des individus tels que les agriculteurs ou les élites étrangères comme moteur principal pour innover et mener des opérations diversifiées de manière orientée vers le marché afin de promouvoir la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. Dans certaines circonstances, tout en fournissant des produits écologiques ruraux, les gouvernements, les entreprises et les collectifs ont besoin des individus de fournir des biens auxiliaires ou supplémentaires. La fourniture individuelle de produits écologiques ruraux est la conception institutionnelle la plus étroitement intégrée à l'environnement écologique rural et aux conditions économiques. Cela augmente non seulement les rendements économiques des fournisseurs de produits, mais réduit également la pression sur le gouvernement ou d'autres institutions publiques pour fournir et entretenir des biens publics. Dans une certaine mesure, il peut également mieux répondre aux préférences uniques des individus pour certains biens publics. Dans le cadre du modèle de participation individuelle, orienté vers la réalisation d'objectifs individualisés, les produits écologiques ruraux présentent généralement des caracté

ristiques à petite échelle spatiale et présentent des attributs privés. Les individus obtiennent le droit d'utiliser ou de gérer les actifs en ressources rurales par des méthodes applicables, notamment les produits agricoles écologiques ruraux, les produits de services culturels ruraux et d'autres types sont applicables à des voies telles que la prime de vecteur écologique, le transfert des droits de propriété sur les ressources et le développement de l'industrie écologique.

4 Processus de réalisation de la valeur et mécanisme d'impact des produits écologiques ruraux

Combiné avec ce qui précède, le processus de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est une combinaison de produits multi-attributs et d'approvisionnement multi-agents, ce qui donne naissance à une division multi-modes et à une collaboration multi-chemins, formant ainsi un système complexe en boucle fermée. connexion multi-processus. Dans le processus de réalisation de la valeur de « capitalisation des ressources écologiques, capitalisation des actifs écologiques, capitalisation du capital écologique et redistribution des fonds écologiques », des mécanismes tels que la définition des droits, l'autonomisation du développement, les transactions opérationnelles et la répartition des revenus ont joué un rôle important, affectant directement les zones rurales. Les étapes et effets de la réalisation de la valeur des produits écologiques. Voir les figures 3 et 4.

4.1 Activisation des ressources écologiques rurales: définition des droits et intérêts

La condition préalable la plus importante pour la capitalisation des ressources écologiques rurales est de définir les droits de propriété et d'établir un système clair de droits de propriété. Les droits de propriété sur les actifs des ressources écologiques rurales sont une manifestation complète des droits des acteurs sur la propriété, l'utilisation, la possession, la disposition et les revenus de ressources naturelles rurales spécifiques, y compris des méthodes spécifiques telles que la détermination de la propriété, le transfert des droits d'utilisation, le transfert des droits de gestion et la négociation des droits de revenu. Au fil des années, des problèmes tels que les limites floues entre la propriété nationale et la propriété collective, les limites floues dans l'exercice de la propriété par les gouvernements à tous les niveaux, les limites floues entre la propriété des ressources naturelles par les différents propriétaires collectifs et les limites floues entre les différents types de ressources naturelles existent à des degrés divers, ce qui entraîne une ambiguïté et une ambiguïté dans la propriété et les responsabilités des ressources naturelles. Les propriétés complexes se chevauchent et rendent difficile la définition des droits et intérêts, ce qui entraîne une utilisation inutilisée ou inefficace des ressources écologiques rurales. Pour les ressources écologiques dont les limites des droits de propriété ne sont pas claires, leur portée et leur quantité sont floues, ce qui rend leur valeur difficile à quantifier et ne peut pas être transformée en facteurs de production efficaces. Afin de refléter la rareté et la valeur des ressources écologiques rurales, il est nécessaire de définir clairement chaque droit et frontière de propriété impliqués dans les droits et intérêts des ressources écologiques, et de définir clairement la portée, l'autorité et les obligations spécifiques de chaque participant dans l'exercice de ses droits.

4.2 Capitalisation des actifs écologiques ruraux: autonomisation du développement

Afin de promouvoir l'unification des responsabilités des propriétaires, des responsabilités des régulateurs et des objectifs de préservation et d'appréciation de la valeur, une fois la définition des droits et intérêts terminée, les opérateurs et autres capitaux sociaux deviendront des développeurs actifs écologiques ruraux et seront développés et autonomisés grâce à divers

investissements tels que le capital, la technologie et la main-d'œuvre. Le processus d'autonomisation, en raison des différences dans les caractéristiques des actifs et les entités d'approvisionnement, peut être divisé en plusieurs méthodes telles que l'autonomisation de la planification, l'autonomisation technologique, l'autonomisation culturelle, l'autonomisation de la marque, l'autonomisation des politiques et d'autres méthodes. Avec le soutien de plusieurs méthodes d'autonomisation, les actifs écologiques ont été transformés en capital écologique et leur valeur a considérablement augmenté. La base de l'autonomisation du développement est la collecte d'informations et la prise de décision en matière de développement. La collecte d'informations est la base de la prise de décision. La collecte et la maîtrise des informations sur l'état du développement rural, la demande du marché et les revendications des villageois déterminent la prise de décision de développement du sujet, qui affecte à son tour le processus et l'effet de la réalisation de la valeur. La prise de décision en matière de développement est au cœur. Étant donné les différences dans les exigences des différentes entités dans le processus de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux, comment coordonner les exigences des différentes entités, en particulier les développeurs et les utilisateurs de produits écologiques ruraux, c'est-à-dire parvenir à un équilibre ou à une synergie globale entre l'offre et la demande, devient le développement. La question centrale de l'autonomisation. La simple capitalisation des ressources écologiques apporte des avantages limités et ne reflète pas la valeur des ressources écologiques. Il est urgent d'accroître davantage la transformation du capital.

4.3 Capitalisation du capital écologique rural: transactions opérationnelles

Les transactions opérationnelles sont le suivi de l'autonomisation du développement et une étape nécessaire pour la capitalisation du capital écologique. Les méthodes d'exploitation et de transaction pour réaliser la valeur des produits écologiques ruraux sont établies dans le cadre du système de règles du marché, qui peuvent comprendre des transactions physiques, des transactions sur actions, la réalisation de services, la négociation et la négociation de prix et d'autres méthodes. Les produits écologiques sont un type de marchandises relativement particulier qui ont la même valeur et la même valeur d'usage que les marchandises. Une fois que les utilisateurs ont une demande pour un certain type de produit écologique, le côté de la production répondra activement au côté de la demande et fournira une offre adaptée de produits écologiques. Grâce à l'équilibre et au jeu, un cycle de l'offre et de la demande sera formé, et le marché déterminera le prix et la méthode de transaction des produits écologiques. Par conséquent, la réalisation de la valeur des produits écologiques, en particulier des produits écologiques commerciaux, doit être réalisée par le biais des médias de marché, et le marché est une condition nécessaire à la réalisation de la valeur des produits écologiques commerciaux. Cependant, certains marchés de capitaux écologiques ne sont pas assez actifs et il existe relativement peu de normes de référence pour leur tarification. Leurs prix de transaction doivent être déterminés par négociation. Il est urgent d'établir un système et un mécanisme de marché justes et équitables dans le lien opérationnel et commercial pour améliorer continuellement les capacités opérationnelles et commerciales.

4.4 Redistribution des fonds écologiques ruraux: répartition des revenus

Les fonds écologiques obtenus grâce à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux sont principalement utilisés pour la restauration écologique, la revitalisation rurale et les principaux dividendes, etc., qui sont liés à la durabilité de la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux. La première consiste à investir dans la restauration écologique pour assurer

la régénération et l'activation continues des ressources écologiques rurales et maintenir la vitalité et la vitalité pour toujours. La deuxième consiste à investir dans la revitalisation rurale, notamment en soutenant le développement des industries rurales, l'amélioration de l'environnement villageois et la construction d'infrastructures. Le troisième est de redistribuer parmi diverses entités, par exemple en augmentant les revenus des agriculteurs en augmentant les revenus d'exploitation des agriculteurs et les revenus du transfert des terres agricoles, en améliorant le niveau de richesse des agriculteurs et en augmentant les revenus fonciers en mettant en évidence la valeur des actifs des propriétés rurales, et en élargissant l'entrée collective des terrains à bâtir. L'ampleur du marché augmente les revenus des primes foncières, bénéficiant aux agriculteurs et aux collectifs villageois. Dans le même temps, explorer un « partage des avantages » durable basé sur le modèle de développement et de construction rural de « co-création ».^[26], accélérer l'amélioration du mécanisme de liaison des intérêts entre les collectifs et les agriculteurs, le gouvernement et les entreprises, afin que les avantages de conversion obtenus grâce à la réalisation de la valeur des produits écologiques soient liés au bien-être des agriculteurs.

En prenant comme exemple la province du Jiangsu, après avoir connu deux périodes de « Chine rurale » et de « Chine urbaine », elle est entrée dans la période de « Chine urbaine et rurale ». L'exploration du développement rural dans divers endroits redéfinit les valeurs rurales [27]. À en juger par quatre cas typiques de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux, dont la zone rurale du réservoir de Shilianghe dans la ville de Lianyungang, le village administratif de Hexin et les villages administratifs environnants dans la ville de Yizheng, le village administratif de Qingfeng dans la ville de Liyang et le village naturel de Tanggang dans la ville de Nanjing, ils appartiennent à différents modèles. Voir la figure 5.

5 Réponse de l'aménagement du territoire à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux

L'aménagement du territoire et de l'espace « cinq niveaux et trois catégories » est la planification globale et l'aménagement spécifique de tous les facteurs de ressources spatiales de l'ensemble de la région, qui est étroitement liée à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux et a un degré élevé de correspondance^[11]. La formulation et la mise en œuvre de l'aménagement du territoire doivent prendre en compte et équilibrer les attributs spatiaux des ressources écologiques rurales et les attributs des droits de propriété des actifs écologiques, intégrer les exigences et mesures visant à aider à réaliser la valeur des produits écologiques ruraux dans le système d'aménagement du territoire, et faire jouer efficacement la découverte de la valeur de l'aménagement du territoire, le rôle de capture, de remodelation et d'amélioration.

5.1 Intégration hiérarchique

Correspondant aux cinq niveaux administratifs de l'État, de la province, de la ville, du comté et de la ville, les exigences et mesures pertinentes sont intégrées en fonction de la division des responsabilités et des pouvoirs administratifs. Les niveaux national et provincial mettent en évidence les orientations stratégiques, combinent les exigences stratégiques de construction de la civilisation écologique et de revitalisation rurale, prennent des dispositions de principe pour la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux, en se concentrant sur la protection, l'utilisation et la réalisation de la valeur des ressources écologiques stratégiques et

interrégionales, et percer les systèmes au niveau régional. Les niveaux de la ville, du comté et de la ville mettent l'accent sur l'orientation et la mise en œuvre. Il est nécessaire de faire jouer pleinement l'initiative des entités administratives pour comprendre le patrimoine familial, prendre le pouls des problèmes, clarifier les objectifs, mettre en œuvre des mesures et innover dans les mécanismes. grâce à une préparation systématique des ressources, une allocation efficace des actifs, des opérations de capital diversifiées et d'autres travaux pour réaliser la valeur des produits écologiques ruraux dans une plus grande mesure et à un rythme plus rapide.

5.2 Intégration de classification

Correspondant aux trois types de planification, à savoir la planification globale, la planification spéciale et la planification du village (planification détaillée au-delà des limites de développement urbain), les exigences et mesures pertinentes sont classées et intégrées en fonction du positionnement de la planification et des différences clés de contenu. Le plan directeur se concentre sur des dispositions systématiques et globales pour les produits écologiques ruraux au sein de la juridiction administrative, y compris le tri et l'évaluation quantitative des conditions de base des ressources naturelles, la détermination ou la mise en œuvre d'indicateurs cibles liés aux ressources naturelles de base et aux produits écologiques dans les zones rurales et les transmettre étape par étape. Préparer un plan spécial pour réaliser la valeur des produits écologiques ruraux, trier et évaluer systématiquement les ressources naturelles rurales actuelles, clarifier la qualité, la quantité et la répartition spatiale des ressources écologiques rurales et déterminer l'orientation du développement, les objectifs de développement et les stratégies d'orientation spatiale des produits écologiques ruraux dans une certaine période, etc. pour un déploiement complet. La planification des villages doit assurer la mise en œuvre spatiale des produits écologiques en optimisant la classification des villages, en renforçant le contrôle des utilisations et en assurant l'intégrité des écosystèmes. La fonction des terres autour des produits écologiques prolonge la chaîne industrielle pour réaliser la valeur des produits écologiques.

5.3 Intégration par lien

Afin de mettre pleinement en œuvre les responsabilités des « deux unifications » des ressources naturelles, outre la planification et la formulation, une plus grande attention doit également être accordée à la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux dans différents aspects tels que l'enquête et la surveillance, le contrôle des utilisations, le développement et l'utilisation, la protection des ressources et la restauration écologique. Dans le processus d'enquête et de surveillance, il est nécessaire de renforcer le recensement des ressources écologiques rurales, de déterminer les quantités physiques et de les intégrer dans le système numérique « une carte » pour jeter les bases matérielles de la comptabilité de valeur; Le lien de contrôle des utilisations doit être étroitement intégré à l'aménagement du territoire pour garantir la mise en œuvre des éléments spatiaux pertinents pour la réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux lors du processus de conversion de diverses utilisations des terres, de pré-examen des terrains pour les grands projets de construction et de formulation et mise en œuvre de politiques de contrôle des utilisations; Dans le processus de développement et d'utilisation, des méthodes efficaces et applicables doivent être sélectionnées en fonction des conditions locales en fonction des caractéristiques des produits écologiques ruraux dans divers endroits, dans le but d'accroître la « quantité », d'améliorer la « qualité » et d'accroître l'« efficacité »; Dans le domaine de la protection des ressources et de la restauration écologique,

l'amélioration de la capacité d'approvisionnement en produits écologiques ruraux de haute qualité devrait être un objectif important de protection et de restauration, et des contre-mesures globales pour la protection des ressources, la restauration écologique et la gouvernance systématique devraient être proposées pour les écosystèmes ruraux dégradés et endommagés.

6 Conclusion

L'indispensabilité des produits écologiques est un principe de développement important à l'ère de la civilisation écologique[28]. Comment accumuler une dynamique de développement de haute qualité avec des avantages écologiques et promouvoir l'amélioration de la qualité et de l'efficacité des industries rurales tout en mettant en valeur les caractéristiques est la clé de la revitalisation rurale [29]. La réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux est un processus complexe et à long terme. La vaste base de base rurale et la base de développement rural à différents stades rendent la tâche de réaliser la valeur des produits écologiques ruraux extrêmement ardue [30]. Dans le contexte de la construction d'une civilisation écologique, sur la base de la protection des ressources naturelles, promouvoir la modernisation continue et la transformation des « ressources-actions-capital » et réaliser la préservation, l'appréciation et la réalisation de la valeur des actifs ruraux en ressources naturelles sont des questions importantes qui doivent être étudiées, explorées et résolues.

Le modèle et la voie proposés dans cet article ont tous leur applicabilité, mais dans une certaine mesure, il existe également des problèmes de « cou coincé » ou des liens clés. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise distinction, seulement s'ils sont appropriés ou non. Dans le travail spécifique de revitalisation rurale, il est encore nécessaire d'intégrer pleinement les réalités locales et d'optimiser le modèle et la voie de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux en fonction des différents attributs et caractéristiques des produits écologiques, afin de mieux réaliser la valeur. et plus rapidement. Dans le processus de sélection des modèles et des chemins spécifiques: premièrement, nous devons prendre en compte les attributs spatiaux de nos propres ressources écologiques, adapter les entités de développement appropriées en fonction des attributs spatiaux et confirmer les droits en conséquence; La deuxième consiste à prendre en compte les objectifs de revitalisation rurale, les différents effets de réalisation et l'offre et la demande du marché de produits écologiques, et à choisir un modèle et une voie appropriés en fonction de la poursuite des objectifs de effet; Le troisième est de prendre en compte les attributs des droits de propriété des actifs écologiques, de considérer les externalités qu'ils apportent en combinaison avec les caractéristiques des attributs publics et les conditions des droits de propriété des différentes formes de produits écologiques, et de minimiser autant que possible les externalités; Le quatrième est de prendre en compte la relation entre les entités qui promeuvent la réalisation de la valeur des produits écologiques et de sélectionner les modèles et les voies correspondants en fonction de l'initiative subjective des différentes entités et de leur capacité à mobiliser les ressources en conséquence. renforcer la coopération entre plusieurs entités dans ce processus.

表 1 我国多线并行的生态产品价值实现领域探索

Figure 1 Exploration des domaines parallèles multi-lignes de réalisation de la valeur des produits écologiques dans mon pays

理念明晰与政策体系完善	理论探究与技术体系构建	试点探索与实践经验积累
<ul style="list-style-type: none"> 2010年12月,《全国主体功能区规划》首次提出“生态产品”概念 2012年11月,“增强生态产品生产能力”写入党的十八大报告 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》首次提出“生态产品价值实现”概念 2017年10月,《中共中央 国务院关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》首次明确“要建立健全生态产品价值实现机制” 2021年4月,首个国家层面纲领性文件《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》出台 2022年10月,“建立生态产品价值实现机制”写入党的二十大报告 	<ul style="list-style-type: none"> 在国外理论研究^[1-4]及欧阳志云等^[5]、谢高地等^[6]技术方法研究基础上,逐步形成生态系统生产总值(GEP)核算概念与方法 国家发改委、统计局印发《生态产品总值核算规范(试行)》 张林波等^[7]、谢花林等^[8]探讨了生态产品、生态产品价值实现的内涵和路径 刘伯恩^[9]探讨了生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架 王金南等^[10]提出了生态产品第四产业理论 赵毅等^[11-13]构建了国土空间规划引领生态产品价值实现路径框架和空间评价方法体系 张琪等^[14]提出了生态产品价值实现的“五权”治理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》明确“生态产品价值实现先行区”的战略定位 2019年1月和9月,浙江丽水、江西抚州先后获批国家生态产品价值实现机制试点 2020年4月,自然资源部启动自然资源领域生态产品价值实现国家试点,至2023年9月,共推荐4批43个典型案例 2020年6月,贵州省启动首个建立健全生态产品价值实现机制省级试点,随后多个省份启动省级试点 2023年9月,中国气象局启动气候生态产品价值实现机制国家试点 2024年5月,12个城市获批为首批国家生态产品价值实现机制试点

图 1 乡村生态产品的形态与转化示意图

Figure 1 Schéma schématique de la forme et de la transformation des produits écologiques ruraux

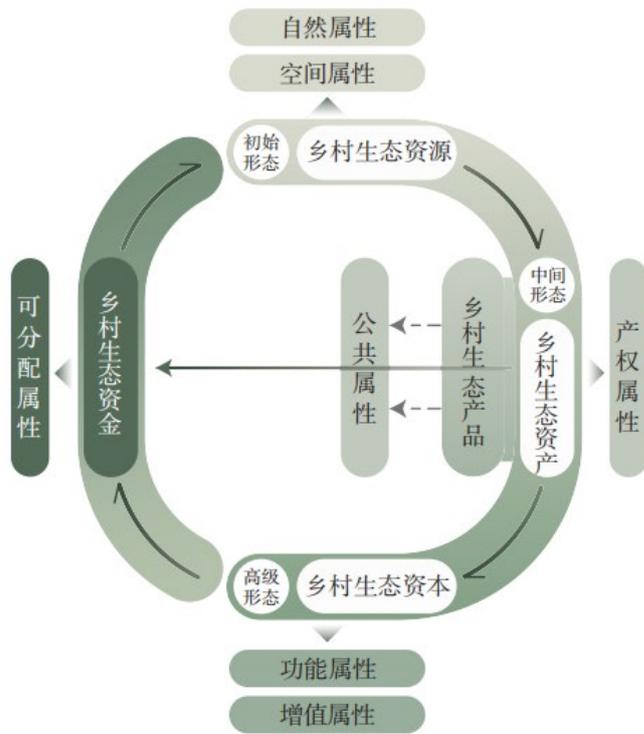


表 2 基于公共属性的乡村生态产品分类

Tableau 2 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs publics

基于公共属性的分类	特性特点	产品范例
乡村公共性产品	非竞争性、非排他性	宜人的气候、特色的乡土环境、清洁的空气。增加消费者不会减少单一消费者的消费量,具有非竞争性;增加消费者不增加该产品的成本耗费,具有非排他性
乡村自然垄断产品	非竞争性、排他性	乡村旅游景区和度假区、民俗文化展馆等。在游客数量未达到门槛的条件下,游客数量的增多并不会影响原有游客感受,具有非竞争性;但可通过在景点设置围墙将不买门票者拒之门外,具有排他性
乡村公共池塘产品	竞争性、非排他性	村庄水体资源等。属于村集体所有,在此范围内的所有个人都可以使用并从中获得利益,具有非排他性。但是如果超过水体的承载量,或者集体以外成员使用,水域使用就具有竞争性
乡村私有性产品	竞争性、排他性	农民承包土地上产出的各类农、林、牧、副、渔产品。属于农民个体所有、产权清晰,可以直接进行市场交易,具有竞争性和排他性

表 3 基于空间属性的乡村生态产品分类

Tableau 3 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs spatiaux

基于空间属性的分类	空间尺度	产品范例
大尺度乡村生态产品	区域或流域尺度的乡村生态资源	跨行政区的连绵山体、河流湖泊等
较大尺度乡村生态产品	市县域、跨市县域甚至更大空间尺度的乡村生态资源	大型水库及周边乡村地区
较小尺度乡村生态产品	乡镇、跨乡镇尺度乡村生态资源	宜居宜业和美乡村示范区
小尺度乡村生态产品	行政村、自然村尺度的乡村生态资源	乡村聚落、植物群落等

表 4 基于产权属性的乡村生态产品分类

Tableau 4 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs des droits de propriété

基于产权属性的分类	概念范畴	产品范例
全民所有	国务院代表国家行使全民所有自然资源资产所有权,授权自然资源部统一履行全民所有自然资源资产所有者职责。部分职责由自然资源部直接履行,部分职责由自然资源部委托省级、市地级政府代理履行	依托湖泊、河流、国有林场等产生的水产品、林产品、休闲游憩服务等
市场主体获得全民所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给企业主体	依托取得特许经营权的森林公园、湿地公园、国有林场等产生的水产品、林产品、旅游康养服务等
集体所有	农村集体经济组织代表集体行使所有权的,农村集体经济组织成员对这些自然资源资产享有合法的权益	依托集体所有的林地、耕地等产生的林产品、农产品等
社会个体获得集体所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给社会个体	通过土地流转获得使用权的集体所有的林地、耕地产生的林产品、农产品等

表 5 基于功能属性的乡村生态产品分类

Tableau 5 Classification des produits écologiques ruraux en fonction des attributs fonctionnels

基于功能属性的分类	概念范畴	产品范例
乡村生态农产品	通过清洁生产、循环利用、降耗减排等途径,减少对生态资源的消耗生产出来的农产品	在土地资源上通过人类劳动形成的农产品,包括有机粮食、绿色食品、中药材、茶叶等
乡村自然资源产品	通过对自然资源的再加工,形成各类资源型产品,以满足人类日常生产生活需求	通过森林资源加工生成的木料,通过草原培植产出的草料等
乡村文化服务产品	以乡村区别于城市所独有的自然资源为基础,通过将自然资源和乡村文化资源相互结合所形成的精神文化产品	以生态休闲旅游产品为代表的农耕文化观光、乡情乡愁体验等精神产品和乡村生活方式等
乡村调节服务产品	通过乡村生态资源有机整合而形成的生态系统,为村民、动植物提供物种保育的生态空间,提供防风固沙、洪水调蓄、固碳降耗等生态安全功能	维系乡村生态可持续发展的系统性产品,包括清洁水源、安全土壤、舒适环境、物种保育和生态减灾等维系生态安全的产品

图 2 乡村生态产品价值实现模式及路径示意图

Figure 2 Diagramme schématique du modèle de réalisation de la valeur et du chemin des produits écologiques ruraux



图 3 生态产品价值实现的复杂闭环系统解析图

Figure 3 Diagramme analytique d'un système complexe en boucle fermée pour la réalisation de la valeur des produits écologiques

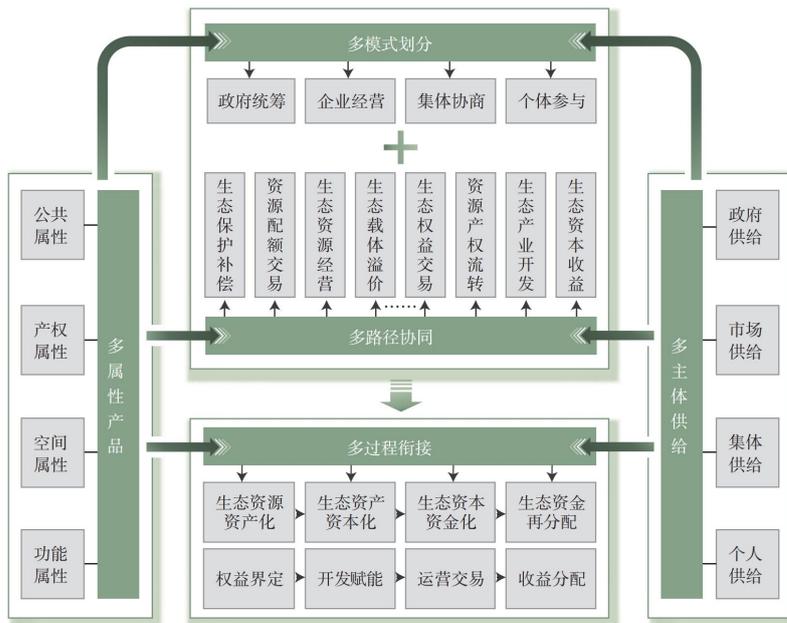


图 4 生态产品价值的实现过程和影响机制分析图

Figure 4 Analyse du processus de réalisation et du mécanisme d'impact de la valeur des produits écologiques

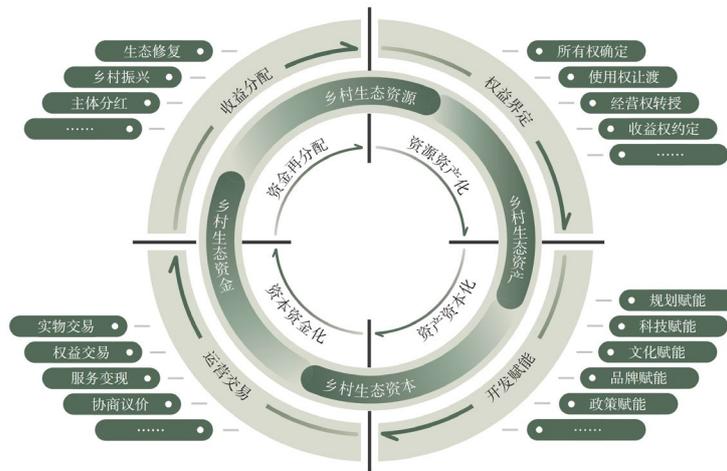
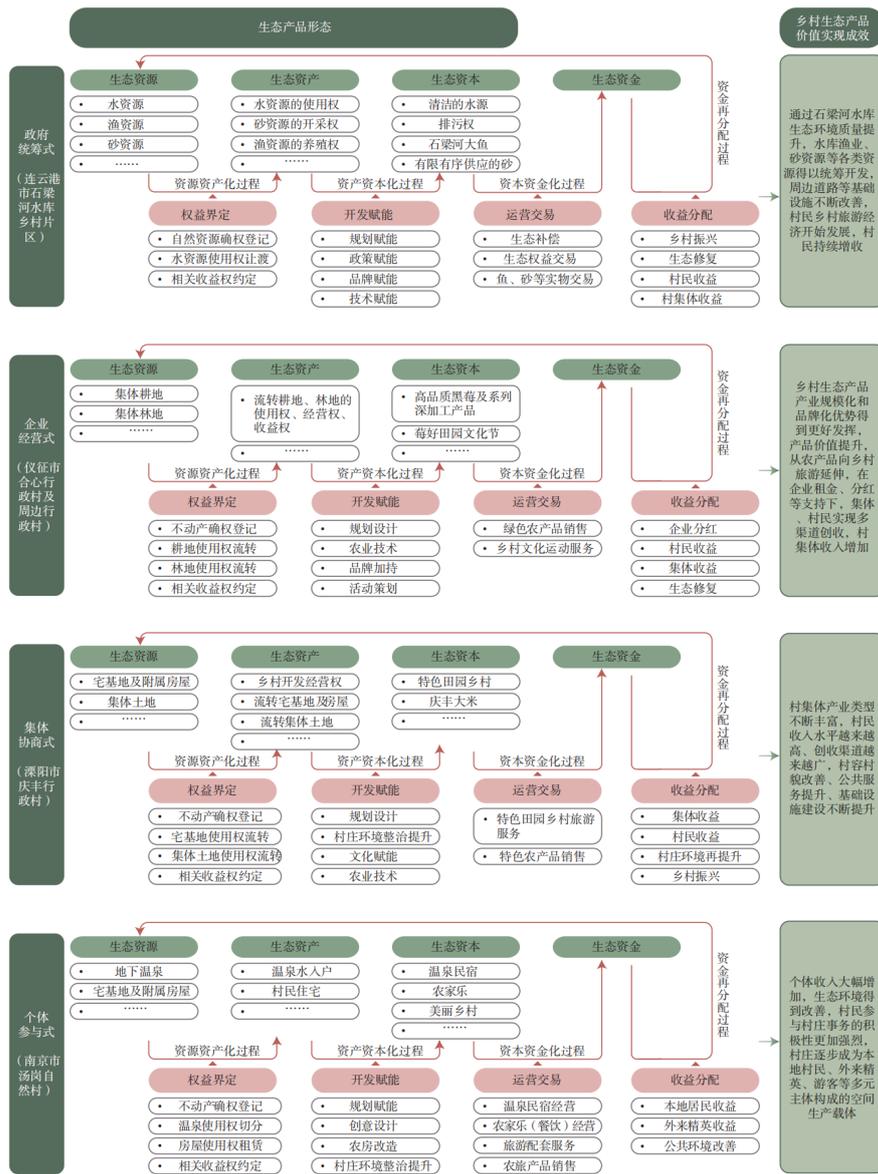


图 5 不同模式案例地乡村生态产品形态转化和价值实现过程示意图

Figure 5 Diagramme schématique du processus de transformation de la forme et de réalisation de la valeur des produits écologiques ruraux dans différents cas modèles



Références

- [1]张尚武,李京生,栾峰,等.乡村振兴的规划议题与学科发展思考[J].城市规划,2022,46(10):18-24.
- [2]温铁军,罗士轩,董筱丹,等.乡村振兴背景下生态资源价值实现形式的创新[J].中国软科学,2018(12):1-7.
- [3] COSTANZA R, ARGE R, GROOT R, et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Nature, 1997, 386: 253-260 .
- [4] SERAFY S. Pricing the invaluable: the value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Ecological Economics, 1998, 25: 25-27.
- [5]欧阳志云,王如松,赵景柱.生态系统服务功能及其生态经济价值评价[J].应用生态学报,1999(5):635-640.
- [6]谢高地,鲁春霞,冷允法,等.青藏高原生态资产的价值评估[J].自然资源学报,2003(2):189-196.

- [7]张林波,虞慧怡,郝超志,等.生态产品概念再定义及其内涵辨析[J].环境科学研究,2021,34(3):655-660.
- [8]谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.
- [9]刘伯恩.生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架[J].环境保护,2020,48(13):49-52.
- [10]王金南,王志凯,刘桂环,等.生态产品第四产业理论与发展框架研究[J].中国环境管理,2021,13(4):5-13.
- [11]赵毅,周秦,袁新国,等.国土空间规划引领生态产品价值的实现路径[J].城市规划学刊,2022(5):59-66.
- [12]赵毅,周秦,周文,等.生态产品开发利用适宜性评价方法及引导策略:以江苏省盐城市为例[J].规划师,2023,39(8):32-39.
- [13]张琪,罗彦,赵亮,等.“五权”治理体系构建:生态产品价值实现机制探讨[J].城市规划学刊,2022(51):267-271.
- [14]何龙斌,王海鑫.乡村产业振兴与生态产品价值实现:逻辑关系、耦合机理与协同路径[J].经济纵横,2023(11):88-94.
- [15]杨世成,吴永常.乡村生态产品价值实现:定位、困境与路径研究[J].中国国土资源经济,2022,35(11):48-55.
- [16]张林波,虞慧怡,郝超志,等.国内外生态产品价值实现的实践模式与路径[J].环境科学研究,2021,34(6):1407-1416.
- [17]叶有华,肖冰,冯宏娟,等.乡村振兴视域下的生态产品价值实现模式路径研究[J].生态环境学报,2022,31(2):421-428.
- [18]张二进.双逻辑下乡村生态产品价值实现的路径:基于 35 位乡村干部访谈文本的扎根理论研究[J].价格月刊,2024(3):1-10.
- [19]俞敏,李维明,高世楫,等.生态产品及其价值实现的理论探析[J].发展研究,2020(2):47-56.
- [20]萨缪尔森,诺德豪斯.经济学[M].北京:华夏出版社,1999.
- [21] BUCHANAN J M. Public goods in theory and practice: a note on the Minasian-Samuelson discussion[J]. Journal of Law and Economics, 1967(10): 193 -197.
- [22]埃莉诺·奥斯特罗姆.公共事物的治理之道:集体行动制度的演进[M].余逊达,陈旭东,译.上海:上海译文出版社,2012.
- [23]陈世清.经济学的形而上学[M].北京:中国时代经济出版社,2010.
- [24]张文明,张孝德.生态资源资本化:一个框架性阐述[J].改革,2019(1):10-13.
- [25]周伟,沈镭,钟帅,等.生态产品价值实现的系统边界及路径研究[J].资源与产业,2021,23(4):94-104.
- [26]陈超,赵毅,刘蕾.基于“共同缔造”理念的乡村规划建设模式研究:以溧阳市塘马村为例[J].城市规划,2020,44(11):117-126.
- [27]陈小卉,胡剑双.江苏省乡村空间治理实践:阶段、路径与模式[J].城市规划学刊,2024(1):38-45.
- [28]杨保军,陈鹏,董珂,等.生态文明背景下的国土空间规划体系构建[J].城市规划学刊,2019(4):16-23.
- [29]赵毅,陈超,许珊珊.特色田园乡村引领下的县域乡村振兴路径探析:以江苏省溧阳市为例[J].城市规划,2020,44(11):106-116.
- [30]赵毅,张飞,李瑞勤.快速城镇化地区乡村振兴路径探析:以江苏苏南地为例[J].城市规划学刊,2018(2):98-105.